

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI  
PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING***

**(Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di DES  
Periode 2011 – 2017)**

**AN ANALYSIS OF FACTORS THAT INFLUENCE THE  
DISCLOSURE OF ISLAMIC SOCIAL REPORTING**

**(Study on Manufacturing Companies in The List of Sharia  
Securities 2011 – 2017 period)**



Oleh:

**MEGA ARTHIKA DEWI**

**20150420001**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2018**