

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI
PENGUNGKAPAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING**

**(Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di DES Periode
2011 – 2017)**

**AN ANALYSIS OF FACTORS THAT INFLUENCE THE
DISCLOSURE OF ISLAMIC SOCIAL REPORTING**

**(Study on Manufacturing Companies in The List of Sharia Securities
2011 – 2017 period)**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh
MEGA ARTHIKA DEWI
20150420001

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2018

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Mega Arthika Dewi

Nomor mahasiswa : 20150420001

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: “**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PENGUNGKAPAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING**” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 20 November 2018

Materai, 6.000,-

Mega Arhika Dewi

HALAMAN PERSEMPAHAN

- My Mom (Himmah) dan My Pop (Muhammad Abduh), terimakasih untuk segalanya. I LOVE YOU
- Masruri Hidayati dan Malinda Kusuma Wardani, terimakasih buat saudaraku yang selalu ada buatku, memberikanku kekuatan dan selalu menghiburku. Kalian hadiah terindah dari Tuhan.
- Fatimah Kris Resitarini, Ulfah Harum Praditya Putri, Dian Nur Safitri, Nurul Widiyawati, Lita Margiani, dan Dewi Susetyowati. Terimakasih sudah menjadi saudara perantaunku dan aku bahagia menjadi bagian dari kalian.
- Untuk keluarga besarku yang selalu bersedia membantuku dalam penyelesaian tugas akhir ini. Kuucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada Tante Nurul Huda, Tante Tuti Supiani, Umi Hisri Hidayati, Tante Alfi, Mamiq Adi, Om Musa Azhari, Kakak Martini, Kakak Hikmi, Tante Mardiyah.
- Buat temen-temen Akuntansi 2015 terimakasih sudah memberikan motivasi dan membantu dalam penyelesaian tugas akhir ini.
- Terimakasih kepada Mbak Yumni dan Mbak Rini sudah mengajakku liburan disaat aku sangat membutuhkannya.
- Terimakasih yang sebesar-besarnya kepada moodbosterku yang sudah hadir mewarnai perjalanan semester akhirku yang penuh drama.

Special thanks for My Jinora

DR 4400 LU

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “Analisis Faktor-faktor yang Memengaruhi Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (Studi Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di DES Tahun 2011-2017)”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang membantu, mendukung, membimbing, dan mengarahkan baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang tulus kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan terutama kepada:

1. Bapak Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Ahim Abdurahim. Dr., SE., M.Si., Akt., SAS. selaku Ketua Program Studi Akuntansi.
3. Ibu Caesar Marga Putri, SE., M.Sc yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.
4. Keluargaku tercinta yang banyak memberikan motivasi, baik secara moril maupun material.

5. Saudara-saudaraku dan para sahabatku tercinta yang selalu menjadi motivatorku.
6. Semua pihak yang tidak dapat saya tuliskan satu per satu atas semua bantuannya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik, saran, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 29 November 2018

Mega Arthika Dewi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI.....	viii
ABSTRAK.....	ix
KATAPENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I : PENDAHULUAN	
Latar Belakang.....	1
Batasan Masalah.....	7
Rumusan Masalah	7
Tujuan Penelitian	8
Manfaat Penelitian.....	8
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
Landasan Teori	9
Teori Legitimasi.....	9
Teori Stakeholder.....	9
<i>Syariah Enterprise Theory (SET)</i>	10

<i>Islamic Social Reporting (ISR)</i>	10
Daftar Efek Syariah.....	11
Ukuran Dewan Komisaris.....	11
Ukuran Perusahaan.....	12
Profitabilitas.....	12
Likuiditas.....	13
Hasil Penelitian Terdahulu.....	13
Hipotesis.....	14
Model Penelitian.....	18
BAB III : METODE PENELITIAN	
Objek Penelitian.....	19
Jenis Data.....	19
Teknik Pengambilan Sampel.....	19
Teknik Pengambilan Data.....	20
Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	20
Statistik Deskriptif.....	23
Uji Kualitas Data.....	23
Uji Hipotesis dan Analisis Data.....	24
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
Objek Penelitian.....	27
Statistik Deskriptif.....	28
Uji Kualitas Data.....	30
Uji Normalitas.....	30
Uji Autokorelasi.....	30
Uji Multikolinearitas.....	31
Uji Heteroskedasitas.....	32

Uji Hipotesis.....	33
Determinan (R^2).....	33
Uji F (Simultan).....	34
Uji T (Parsial).....	35
Pembahasan.....	37

BAB V : KESIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN

Kesimpulan.....	46
Saran.....	47
Keterbatasan.....	47

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Kriteria Pengambilan Sampel.....	27
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif.....	28
Tabel 4.3 Pengungkapan Berdasarkan Tema dalam Indeks ISR.....	29
Tabel 4.4 Uji Normalitas.....	30
Tabel 4.5 Uji Autokorelasi.....	31
Tabel 4.6 Uji Multikoloninearitas.....	32
Tabel 4.7 Uji Heteroskedasitas.....	33
Tabel 4.8 Koefisien Determinan.....	34
Tabel 4.9 Uji F.....	35
Tabel 4.10 Uji T.....	36
Tabel 4.11 Uji Tema Pembiayaan dan Investasi.....	41
Tabel 4.12 Uji Tema Produk dan Jasa.....	42
Tabel 4.13 Uji Tema Karyawan.....	43
Tabel 4.14 Uji Masyarakat.....	44
Tabel 4.15 Uji Tema Lingkungan.....	45
Tabel 4.16 Uji Tema Tata Kelola Perusahaan.....	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	27
-----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Tabel Pengungkapan *Islamic Social Reporting*

Lampiran 2 : Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur di Daftar Efek Syariah

Lampiran 3 : Hasil Sampling

Lampiran 4 : Hasil Pengujian