

**EVALUASI RANTAI PASOKAN WARALABA (*FRANCHISE*) MR. CUKI  
OUTLET CABANG YOGYAKARTA  
(Studi pada Waralaba Mr. Cuki di Perumahan Permata Hijau, Tembalang,  
Semarang, Jawa Tengah)**

***THE EVALUATION OF FRANCHISE SUPPLY CHAIN MR. CUKI  
OUTLET AT YOGYAKARTA  
(A Study on Mr. Cuki Franchise At Permata Hijau Housing, Tembalang,  
Semarang, Central Java)***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:

**DERIS PUDI HARSO**

**20150410240**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2018**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Deris Pudi Harso

Nomor mahasiswa : 20150410240

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: “**EVALUASI RANTAI RASOKAN WARALABA (*FRANCHISE*) MR. CUKI OUTLET CABANG YOGYAKARTA (Studi pada Waralaba Mr. Cuki di Perumahan Permata Hijau, Tembalang, Semarang, Jawa Tengah)**” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 14 Desember 2018

  
  
Deris Pudi Harso

## **PERSEMBAHAN**

Sujud syukur ku persembahkan pada ALLAH SWT yang maha kuasa, berkat dan rahmat-Nya, saat ini saya dapat mempersembahkan karya tulis saya pada orang-orang tersayang:

1. Kedua orang tua Bapak dan Ibu tercinta
2. Adikku
3. Keluarga besarku
4. Sahabat-sahabatku
5. Teman-teman seperjuangan

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi saya dengan judul “EVALUASI RANTAI RASOKAN WARALABA (*FRANCHISE*) MR. CUKI *OUTLET* CABANG YOGYAKARTA (Studi pada waralaba Mr. Cuki di Perumahan Permata Hijau, Tembalang, Semarang, Jawa Tengah)”

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi organisasi dalam penggunaan strategi dalam pengambilan keputusan organisasional dan memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak dan Ibu serta keluarga besarku yang telah senantiasa memberikan dorongan semangat dan perhatian kepada penulis hingga dapat menyelesaikan karya tulis ini.
2. Ibu Fauziah SE., M.Si. Selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah memberikan saran masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.

3. Mas Agung P. Nugroho dan Mbak Ulfa Nurjanah selaku *owner* Mr. Cuki yang telah memberikan izin dan bimbingan untuk melakukan penelitian dalam menyelesaikan tugas skripsi saya demi memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta sehingga dapat menyelesaikan karya tulis ini sesuai target
4. Sahabat-sahabatku yang selalu mendukung dan mendengarkan keluhanku selama menyusun karya tulis ini.
5. Teman kosan GHG yang selalu mendengarkan dan memberi saran atas keluh kesahku pada saat proses penyelesaian karya tulis ini.
6. Semua teman-teman kelas Manajemen Operasi yang dari awal selalu belajar dan berjuang bareng.
7. Teman-teman Panitia MAGNUM 15, teman organisasi, teman komunitas dan teman-teman Manajemen Angkatan 2015 yang berjuang bersama dari awal semester Semoga perjuangan kalian berbuah kesuksesan diakhir.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 14 Desember 2018

Deris Pudi Harso

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	4
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	5
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA .....	7
A. Landasan Teori.....	7
1. Manajemen Rantai Pasokan .....	7
2. Waralaba ( <i>franchise</i> ) .....	14
3. <i>Stakeholder</i> .....	17
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	18
C. Alur Penelitian .....	20
BAB III .....	22
METODE PENELITIAN.....	22
A. Objek dan Subjek Penelitian.....	22
B. Jenis Data.....	22
C. Teknik Pengumpulan Data.....	22

D.	Teknik Pengambilan Sampel .....	24
E.	Istilah Yang Digunakan Dalam Penelitian.....	26
F.	Uji Kualitas Penelitian Kualitatif.....	27
G.	Analisis Data.....	28
1.	Analisis Konten Kualitatif.....	28
2.	Analisis <i>Fishbone</i> .....	29
BAB IV	.....	34
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	.....	34
A.	Gambaran Umum Waralaba Mr. Cuki.....	34
1.	Sejarah Waralaba Mr. Cuki .....	34
2.	Visi dan Misi Waralaba Mr. Cuki .....	34
3.	Perkembangan Mr. Cuki.....	35
4.	Manajemen Operasi.....	35
B.	Status Responden.....	38
C.	Hasil Penelitian dan Pembahasan .....	40
1.	Hasil Model Skema Rantai pasokan Waralaba Mr. Cuki.....	40
2.	Peran pihak-pihak yang menjadi <i>stakeholders</i> pada rantai pasokan waralaba Mr. Cuki .....	46
3.	Masalah-masalah yang dihadapi oleh setiap <i>stakeholder</i> pada rantai pasokan waralaba Mr. Cuki .....	50
a.	Permasalahan yang dihadapi nelayan dengan analisis <i>fishbone</i> .....	50
b.	Permasalahan yang dihadapi <i>franchisor</i> dengan analisis <i>fishbone</i> .....	54
4.	Solusi untuk mengatasi masalah yang dihadapi oleh setiap <i>stakeholders</i> pada rantai pasokan Mr. Cuki. ....	60
a.	Solusi dari permasalahan yang dihadapi nelayan dalam analisis <i>fishbone</i> . .....	60
b.	Solusi dari permasalahan yang dihadapi <i>franchisor</i> dalam analisis <i>fishbone</i> . ....	63
BAB V	.....	69
SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN	.....	69
A.	Simpulan .....	69
1.	Model skema rantai pasokan waralaba Mr. Cuki .....	69
2.	Peran dari setiap <i>stakeholders</i> pada rantai pasokan waralaba Mr. Cuki	70
3.	Masalah dan solusi dari setiap <i>stakeholders</i> pada rantai pasokan Mr. Cuki.....	72
B.	Saran .....	78

C. Keterbatasan Penelitian.....	82
DAFTAR PUSTAKA .....	83
LAMPIRAN.....	86



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Cakupan Rantai Pasokan.....	12
Tabel 4. 1 Daftar Harga Menu Waralaba Mr. Cuki .....	37
Tabel 4. 2 Status Responden .....	38
Tabel 4. 3 Status <i>Stakeholders</i> .....	47

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Struktur Supply Chain yang Disederhanakan .....	9
Gambar 2. 2 Model Rantai Pasokan pada Usaha <i>Franchise</i> .....	16
Gambar 2. 3 Alur Penelitian .....	20
Gambar 3. 1 Diagram <i>Fishbone</i> .....	31
Gambar 4. 1 Model Skema Rantai Pasokan Waralaba Mr. Cuki .....	41
Gambar 4. 2 Aliran Rantai Pasokan Nelayan .....	42
Gambar 4. 3 Aliran Rantai Pasokan Pengepul .....	43
Gambar 4. 4 Aliran Rantai Pasokan <i>Supplier</i> Pendukung .....	44
Gambar 4. 5 Aliran Rantai Pasokan <i>Franchisor</i> .....	44
Gambar 4. 6 Aliran Rantai Pasokan <i>Franchisee</i> .....	45
Gambar 4. 7 Diagram <i>Fishbone</i> .....	50
Gambar 4. 8 Diagram <i>Fishbone</i> .....	54
Gambar 5. 1 Model Skema Rantai Pasokan Waralaba Mr. Cuki .....	70

