

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan model skema rantai pasokan, mendeskripsikan peran pihak-pihak yang menjadi *stakeholders*, mengidentifikasi masalah yang dihadapi oleh setiap *stakeholders* dan serta solusi untuk mengatasi masalah tersebut. Penelitian dilakukan di perumahan Permata Hijau, Tembalang, Semarang, Jawa Tengah. Subyek penelitian ini adalah nelayan, pengepul, *franchisor*, *franchisee*, konsumen waralaba Mr. Cuki. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian adalah dengan teknik *snowball sampling* dengan kriteria yang mengetahui tentang rantai pasokan waralaba Mr. Cuki wawancara dilakukan terhadap 12 responden. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis konten dan analisis *fishbone*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa jaringan rantai pasokan waralaba Mr. Cuki dimulai dari nelayan yang menjual cumi kepada pengepul, pengepul sebagai perantara menjual cumi tersebut kepada *franchisor*. *Franchisor* mengolah racikan komposisi lalu mendistribusikan bahan-bahan cumi krispi kepada *franchisee*, seterusnya *franchisee* mengolah cumi krispi yang kemudian menjual kepada konsumen waralaba Mr. Cuki. Peran *stakeholders* pada rantai pasokan waralaba Mr. Cuki adalah bagaimana memperhatikan *sustainability* proses produksi cumi hingga menjadi makanan ringan cumi krispi sesuai dengan standar kualitas yang ditetapkan. Dalam penelitian ini juga diperoleh identifikasi masalah dan solusi yang dihadapi oleh setiap *stakeholders*.

Kata kunci: Rantai Pasokan, *Franchise*, *Stakeholders*.

ABSTRACT

This study aims to describe the supply chain scheme model, describing the role of the parties who become stakeholders, identify the problems faced by each stakeholder and also solutions to overcome these problems. The research was conducted at Permata Hijau housing estate, Tembalang, Semarang, Central Java. The subjects of this study were fishermen, collectors, franchisors, franchisees, franchise consumers Mr. Cuki. The sampling technique used in this study is a snowball sampling technique with knowing criteria about the Mr. Cuki's franchise supply chain. The interview was conducted to 12 respondents. The data analysis technique in this study uses content analysis and fishbone analysis.

The results of this study indicate that Mr. franchise's supply chain network Mr. Cuki starts from fishermen who sells squid to collectors, collectors as intermediaries to sells the squid to the franchisor. the franchisor processes the coposition mixture and then distributes crispy squid ingredients to the franchisee, and the franchisee processes the crispy squid then sells it to the consumers of Mr. Cuki. The role of stakeholders in Mr. Cuki's franchise supply chain is how to pay attention to the sustainability of the squid production process until it becomes a crispy squid snack in accordance with the quality standards set. In this study also obtained identification of problems and solutions faced by each stakeholder.

Keywords: *Supply Chain, Franchise, Stakeholders.*