

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh faktor budaya, sosial, pribadi, psikologis, dan religius terhadap keputusan konsumen memilih Hotel Syariah Yogyakarta. Populasi penelitian adalah tamu Hotel Limaran Syariah dan tamu Hotel Family Syariah, dan teknik pengambilan sampel penelitian menggunakan random sampling dimana pengambilan sampel dilakukan secara acak karena kesempatan yang sama dari populasi di unit penelitian dan responden yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuisisioner. Responden yang memenuhi syarat ditetapkan sebanyak 90 orang tamu Hotel Syariah yang dianalisis dengan SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi, dan faktor religius berpengaruh positif terhadap keputusan konsumen memilih Hotel Syariah Yogyakarta. Penelitian ini diharapkan mampu dijadikan sebagai referensi Hotel Syariah dalam meningkatkan keputusan konsumen dalam memilih penginapan syariah dibanding penginapan biasa.

Kata Kunci : Budaya, Sosial, Pribadi, Psikologis, Religius, Keputusan Menginap.

ABSTRACT

This research aims to analyze the effects of cultural, social, personal, psychological and religious factors that affect costumers' decision in choosing sharia banks in Yogyakarta. The guests of Limaran sharia hotel and Family sharia hotel were the population of the research. The sample of the research was selected through random sampling technique where the sample was randomly selected and met by the researcher accidently. The qualified respondents for the research were the guests of sharia hotels. The data were collected through questionnaires and analyzed using SPSS.

The results of the research show that cultural, social, personal, and religious factors positively affect the costumers' decision in choosing sharia hotels. It is hoped that the findings of the research can be used as the reference by sharia hotels in improving their costumers' decision in choosing sharia hotels than the conventional hotels.

Key words: *Culture, Social, Personal, Psychology, Religious, Decision to stay*