

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

1. Faktor Budaya berpengaruh positif terhadap keputusan konsumen. Budaya mempunyai pengaruh yang besar terhadap perilaku konsumen dalam mengambil keputusan untuk menginap di hotel syariah. Semakin besar faktor budaya yang dirasakan konsumen maka semakin besar keputusan konsumen.
2. Faktor sosial berpengaruh positif terhadap keputusan konsumen. Faktor sosial dipengaruhi kelompok sosial yang mempengaruhi konsumen dalam mengambil keputusan untuk menginap di Hotel Syaiah.
3. Faktor Pribadi berpengaruh positif terhadap keputusan konsumen. Faktor pribadi dipengaruhi oleh kepribadian dan konsep diri yang menentukan konsumen dalam mengambil keputusan untuk menginap di Hotel Syariah.
4. Faktor Psikologis tidak berpengaruh terhadap Keputusan Konsumen. Faktor psikologis yang terdiri dari pengalaman dan motivasi. Meskipun konsumen mengetahui sedikit banyak atau mengetahui keilmuan Islam, hal itu tidak cukup untuk menjadi pengaruh positif ketika tidak diiringi dengan faktor yang tepat berkaitan dengan kebutuhan konsumen termasuk dalam memilih tempat untuk menginap.

5. Faktor Religius berpengaruh positif terhadap Keputusan Konsumen. Konsumen yang memiliki tingkat religiusitas tinggi akan memilih penginapan yang syariah. Hal ini yang mendorong konsumen dengan faktor religius menentukan keputusan dalam menentukan penginapan. Semakin besar tingkat religius maka semakin besar keputusan konsumen dalam menentukan penginapan Syariah.

## **B. Saran**

1. Bagi Hotel Syariah

Penelitian ini diharapkan mampu dijadikan sebagai bahan pertimbangan hotel syariah dalam meningkatkan keputusan konsumen dalam memilih penginapan syariah dibanding penginapan biasa, dan meningkatkan kinerja hotel syariah sehingga semakin banyak konsumen yang tertarik dalam menginap di Hotel Syariah.

2. Bagi Konsumen

Penelitian ini diharapkan mampu menjadi referensi bagi calon konsumen dalam memilih penginapan syariah yang sesuai dengan kebutuhan.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil penelitian ini dapat dijadikan bukti studi kasus dan acuan atau referensi pada matakuliah terkait.