

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN
KONSUMEN MEMILIH HOTEL SYARIAH YOGYAKARTA**

(Studi Kasus Hotel Family dan Limaran)



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna
memperoleh gelar

Sarjana Ekonomi (SE) Strata Satu
pada Prodi Ekonomi Syariah

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

Baiq Ratih Arba : 20140730217

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2018**