

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, Syamsu dan Sanaji. (2014) “Pengaruh pengetahuan produk dan promosi penjualan terhadap niat pembeli pelanggan telepon rumah pada layanan speedy pre wired” . *Jurnal Ilmiah*
- Arga,S, W (2014) “Akuntabilitas Koperasi Syariah”, *Jurnal Ilmiah Universitas Brawijaya*
- Dewan Syariah Nasional MUI. 2000. *Fatwa Dewan Syariah Nasional Nomor: 09/DSN-MUI/IV/2000 tentang Ijarah.*
- Dewan Syariah Nasional MUI. 2002. *Fatwa Dewan Syariah Nasional Nomor: 25/DSN-MUI/III/2002 tentang Rahn.*
- Dewan Syariah Nasional MUI. 2002. *Fatwa Dewan Syariah Nasional Nomor: 26/DSN-MUI/III/2002 tentang Rahn Emas.*
- Dewan Syariah Nasional MUI 2014. *Fatwa Dewan Syariah Nasional Nomer: 92/DSN-MUI/IV/2014 tentang Pembiayaan yang disertai Rahn*
- Hariadi, Doni dan Soebari, Martoadmodjo (2012) “Pengaruh produk, harga promosi dan distribusi terhadap keputusan pembeli konsumen pada produk Projector microvision” *Jurnal Imliah*
- H.Chaerruddin Pasaribu, Drs., dan Suhrawardi K Lubis, SH Hukum Perjanjian dalam Islam, Sinar Grafika, Jakarta, 1994, halaman 115-116
- Hasanah, Uswatun (2015) Kepatuhan Prinsip-Prinsip Syariah dan Islamic Corporate Governance Teehadap Kesehatan Financial pada Bank Umum Syariah. *Jurnal Ilmiah*
- Japrianto, Edwin. (2006) “Analisis Pembentukan Disonasi Kognitif Konsumen Pemilik Mobil Toyota Avanza”. *Jurnal Ilmiah*
- Jerih, Indra. (2011) “Strategi Pemasaran Produk Pegadaian Syariah Cabang Bangkinang Menurut Perspektif Ekonom Islam. *Skripsi*Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim
- Junaidi (2015) Persepsi masyarakat untuk memilih dan tidak memilih Bank Syariah (Studi kota Palopo). *Jurnal Ilmiah*
- Mahmudahningtyas, Arrum. 2015. Analisis Kesyarahan Transaksi Rahn Emas (Studi pada Pegadaian Syariah Cabang Landungsari Malang). *Jurna Ilmiah.* Malang: Universitas Brawijaya.

- Mulawarman,AD. Akuntansi Syariah, Teori Konsep dan Laporan Keuangan
- Nur Setianingsih, Dewi dan Koeshatono D (2014) Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Switching Cost Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ilmiah*.
- OJK.go.id/Regulasi/OtoritasJasaKeuangan/PeraturanOJK diakses tanggal 22 Mei 2017 Pukul 16.00 WIB
- Okezone.com tentang ekonomi perkembangan pegadaian syariah Diakses tanggal 8 Maret 2017 Pukul 20.20 WIB
- Pegadaian.co.id mengenai pegadaian dari masa ke masa Diakses tanggal 8 Maret 2017 Pukul 20.30 WIB
- Pegadaiansyariah.co.id/product diakses pada tanggal 20 Maret 2017 jam 9.39
- Raihan Dulay (2007) Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Menabung Nasabah pada Bank Syariah Mandiri Di Kota Medan . *Jurnal Ilmiah*
- Ratna Sari T Stefanny (2013) Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Kepercayaan Pelanggan, Dan Switching Barries Terhadap Loyalitas Pelanggan Hartono Elektronika Surabaya. *Jurnal Ilmiah*
- Safi'i, Muhammad Aris. 2011. Preferensi Nasabah terhadap Gadai Emas Syariah (Studi Kasus Gadai Emas di BRI Syariah Cabang Yogyakarta). *Tesis*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.
- Septia Puji Astuti, Wiwik Wilasari, Datien Eriska Utami (2009) Meningkatkan Kualitas Pelayanan di Bank Syariah. *Jurnal Ilmiah*
- Widyan Apriliska Fajri.(2016) Analisis Preferensi Nasabah Terhadap Pembiayaan Pembiayaan Gadai Emas Syariah . *Skripsi*. Malang: Universitas Brawijaya (Studi pada PT. Bank Syariah Mandiri Cabang Gresik dan PT. Pegadaian (Persero) Cabang Pegadaian Syariah Kebomas Gresik)