

## Daftar Pustaka

### BUKU

- Ahmad, H. &. (2000). the Effects of Conventional Interest Rate of Profit on Funds Deposited with Islamic Banking System in Malaysia. *International Journal of Islamic Financial Service, Volume 1 No. 3*, 1-15.
- Ahmad, K. (2011). Brand Preference in Islamic Banking. *Journal of Islamic Marketing, Vol.2 No. 1*, 74-82.
- Almossawi, M. &. (1998). Banking Behavior of Islamic Bank Customers: Perspectives and Implications. *International Journal of Bank Marketing*, 299-313.
- Asyhadie, Z. (2008). *Aspek-aspek Hukum Jaminan Sosial Tenaga Kerja*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Budisantoso, S. T. (2006). *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta: Salemba Empat.
- Christopher Lovelock, d. (2010). *Pemasaran Jasa: Manusia, Teknologi, Strategi Perspektif Indonesia*, Alih bahasa Dian Wulandari dan Devri Barnadi Putera. Jakarta: Erlangga.
- Ferrinadewi, E. (2008). *Merek & Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hamdani, R. L. (2009). *Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat.

- Hamdani, R. L. (2009). *Manajemen Pemasaran Jasa, edisi ke-2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hasan, A. (2010). *Marketing Bank Syariah, cet. ke-1*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Karim, A. (2003). *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: The International Institute of Islamic Thought Indonesia.
- Kashmir. (2008). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kontan. (2018). <https://keuangan.kontan.co.id/news/2017-lalu-bank-btpn-kurangi-114-outlet-dan-4525-karyawan>. Jakarta: kontan.co.id.
- Kotler, P. (1988). *Manajemen Pemasaran, alih bahasa Jaka Wasana, edisi ke-6*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (1998). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian, Alih bahasa Jaka Wasana, Edisi ke-6*. Jakarta: Erlangga.
- Leksana, F. (2008). *Manajemen Pemasaran-Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Saladin, D. (1991). *Unsur-unsur Inti Pemasaran dan Manajemen Pemasaran, cet. Ke-1*. Bandung: Mandar Maju.

Saladin, D. (1991). *Unsur-unsur Inti Pemasaran Jasa, cet. ke-1*. Bandung: Mandar Maju.

Stanton, W. J. (1984). *Prinsip Pemasaran, Alih bahasa Yohanes Lamarto, edisi ke-7*. Jakarta: Erlangga.

Sudibyo, T. G. (2008). *Marketing Muhammad SAW*. Bandung: Madani Prima.

Sula, H. K. (2006). *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka.

Sula, H. K. (2006). *Syariah Marketing, cet. Ke-3*. Bandung: Penerbit Mizan.

Sunyoto, D. (2013). *Teori, Kuisisioner & Analisis Data untuk Pemasaran adn Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Yazid. (2008). *Pemasaran Jasa: Konsep dan Implementasinya, edisi ke-2 cet. ke-4*. Yogyakarta: Ekonisia.

## **JURNAL**

Bagja Sumantri (2014). Pengaruh Kualitas Layanan dan Produk Pembiayaan Terhadap Minat dan Keputusan Menjadi Nasabah di Bank Syariah. *Jurnal Economia*, Vol.10 No.2.

Eni Siti Ma'rufah (2014). Analisis SWOT dalam Pertumbuhan Kredit Pensiun pada BTPN Kantor Cabang Surabaya. *Jurnal Ilmu&Riset Akuntansi*, Vol. 3 No. 9.

- Juwita Anggraini dan Siti Mardiah (2016). Analisis Kinerja Pembiayaan *Take Over* Pada BTN Syariah di Tahun 2014-2015. *Jurnal I-Finance*, Vol. 2 No.1.
- Khairul Amri, Intan Quratul'aini, dan Julianty (2018). Preferensi Nasabah Memilih Produk Pembiayaan Bank Aceh Syariah di Kota Banda Aceh. *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 9 No. 1.
- Makmur Sujarwo dan Adi Inayah Sari (2017). Perkembangan Nasabah dalam Menggunakan Produk Perbankan Syariah Mandiri Tbk, Kantor Cabang Tegal. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol. 2 No.1.
- Maski, G. (2010). Analisis Keputusan Nasabah Menabung: Pendekatan Komponen dan Model Logistik Studi pada Bank Syariah di Malang. *Journal of Indonesian Applied Economics, Universitas Brawijaya*, Vol. 4 No.1 (Mei 2010), 43-57, hlm.45-46., 45-46.
- Neng Karmani (2012). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat dalam Berhubungan dengan Bank Syariah di Kota Padang. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 3 No 1.
- Puspita Dewi Wulaningrum dan Asirotn Nisa (2018). Praktik Penerapan Akad Murabahah dalam Pembiayaan Pensiun di Bank Syariah Mandiri. *Jurnal Akuntansi Terapan Indonesia*, Vol. 1 No. 1.
- Riswandi Ismail (2014). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Dan Kepuasan Nasabah Sebagai Prediktor Dalam Meningkatkan Loyalitas Nasabah. *Jurnal Organisasi dan Manajemen*, Vol. 10 No. 2.

Siti Umi Hanik dan Jati Handayani (2014). Keputusan Nasabah Dalam Memilih Perbankan Syariah (studi kasus pada nasabah Bank Syariah Mandiri). *Jurnal JABPI*, Vol. 22 No. 2.

Wahyuni, D. U. (2008). Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek “Honda” di Kawasan Surabaya Barat. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Universitas Kristen Petra*, Vol. 10, No. 1, 32.

Zulkifli Zainuddin, Yahya Hamja, dan Siti Hamidah Rustiana (2016). Analisis Faktor dalam Pengambilan Keputusan Nasabah Memilih Produk Pembiayaan Perbankan Syariah (studi kasus pada PT Bank Syariah Mandiri Cabang Ciputat). *Jurnal Riset Manajemen&Bisnis*, Vol. 1 No. 1.

## **WEBSITE**

<http://repository.uinsu.ac.id/2740/1/cd%20revisi.pdf>. Diakses tanggal 17 Januari 2018 pukul 20.00

<https://pustakauinib.ac.id/repository/files/original/c398590e8a24a350db20c2c71b1bc1aa.pdf>. Diakses tanggal 17 Januari 2018 pukul 20.00

<https://www.liputan6.com/bisnis/read/2827733/pembiayaan-pensiun-syariah-bsm-capai-rp-14-triliun-pada-2016>. Diakses tanggal 20 Maret 2018 pukul 22.00

<http://repository.iainpurwokerto.ac.id/2484/>. Diakses tanggal 23 Juli 2018 pukul 16.00