

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana proses pendistribusian zakat kepada muallaf dan mengetahui dampak dari adanya pendistribusian zakat tersebut di Daerah Kota Yogyakarta. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini dengan jenis penelitian kualitatif deskriptif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dengan purposive sampling. Metode pengumpulan data menggunakan metode wawancara. Kemudian, data hasil penelitian disajikan dengan bentuk naratif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Lazismu Kota Yogyakarta telah optimal menjalankan programnya dalam proses pendistribusian zakat untuk muallaf di Lazismu Kota Yogyakarta dan telah berjalan sesuai dengan aturan yang berlaku, terbukti dengan adanya data muallaf yang menerima zakat dari Lazismu Kota Yogyakarta. Dampak atau capaian yang dihasilkan dari adanya pendistribusian zakat tersebut diantaranya dapat menambah tingkat keimanan, meningkatkan perekonomian muallaf bagi yang menerima zakat sehingga melalui zakat ini dapat pula membantu mengurangi kemiskinan.

Kata Kunci: Zakat, Muallaf, Lazismu, Pendistribusian.

ABSTRACT

This study aims to find out how zakat is distributed to the muallaf and the impacts of its distribution in Yogyakarta. This is a descriptive qualitative research. The data sources of the research are primary and secondary data. The sampling technique used is purposive sampling. The data are collected using the interview. Then, the data obtained in the research are presented in a narrative form.

The results of the study show that Lazismu Yogyakarta has been running its program optimally in the process of distributing zakat to the muallaf and the program has been in accordance with the policies as evidenced with the available data of the muallaf who received zakat from Lazismu Yogyakarta. The impacts or outcomes resulting from the distribution of zakat are the increase of level of faith, and the increase of economy of the muallaf who received zakat. As a result, poverty can be decreased through zakat.

Keywords: Zakat, Muallaf, Lazismu, Distribution.