

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan Penelitian

1. Berdasarkan hasil uji hipotesis 1 (H1) *employee engagement* berpengaruh terhadap komitmen organisasi.
2. Berdasarkan hasil uji hipotesis 2 (H2) komitmen organisasi berpengaruh terhadap kinerja.
3. Berdasarkan hasil uji hipotesis 3 (H3) *employee engagement* berpengaruh terhadap kinerja.
4. Berdasarkan hasil uji hipotesis 4 (H4) komitmen organisasi tidak mampu memediasi *employee engagement* terhadap kinerja.

B. Saran penelitian

1. Bagi Perusahaan
 - a. Hasil dalam penelitian ini karyawan bagian produksi PT. Timatex memiliki tingkat komitmen terhadap perusahaan sedang yaitu 3,11 dimana dapat dilihat seorang karyawan yang tidak mempunyai perasaan yang kuat terhadap perusahaan dan mereka tidak percaya bahwa seseorang harus setia terhadap perusahaan, hal ini tantangan bagi perusahaan untuk tetap menyakinkan bahwa karyawan harus setia dan mempunyai rasa memiliki terhadap perusahaan, misalnya dengan

memberikan reward kepada karyawan yang berprestasi, karyawan yang rajin, sehingga dengan itu karyawan merasa dihargai dalam perusahaan dan akan tetap merasa nyaman serta akan tinggal dalam perusahaan.

- b. Tingkat *employee engagement* yang dimiliki karyawan terhadap perusahaan yaitu sedang dimana dapat dilihat dengan seseorang karyawan merasa malas ketika mereka harus bangun pagi untuk bekerja, tidak semangat untuk bekerja, perusahaan harus dapat memotivasi para karyawan agar selalu semangat untuk bekerja dengan membuat karyawan pada saat bekerja mereka nyaman, terfasilitasi, dan merasa diperhatikan sehingga itu dapat membuat karyawan merasa senang ketika mereka berangkat bekerja.

2. Bagi Peneliti yang akan datang

- a. Diharapkan bagi peneliti yang akan datang sebelum menyebarkan kuisisioner menjelaskan terlebih dahulu secara singkat terkait variabel yang akan diteliti sehingga responden paham akan item pertanyaan dalam kuisisioner yang akan diisi.
- b. Sebaiknya bagi peneliti yang akan datang ketika menyebar kuisisioner, meminta izin untuk tetap mengontrol secara langsung perkembangan kuisisioner atau menyebar sendiri kepada para responden agar ketika responden menjawab sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

C. Keterbatasan Penelitian

Peneliti menyadari dalam penelitian ini menemui beberapa keterbatasan antar lain :

1. Kalimat pertanyaan dalam kuisisioner yang sulit dimengerti sehingga memungkinkan adanya perbedaan pemahaman antara peneliti dengan responden yang akan mempengaruhi jawaban dari responden sehingga hasil yang didapatkan kurang maksimal.
2. Ketika menyebar kuisisioner, peneliti hanya menitipkan kepada bagian customer service, sehingga peneliti tidak dapat memastikan apakah semua responden mengisi kuisisioner sesuai dengan yang dialami atau tidak.
3. Penelitian ini menggunakan variabel komitmen organisasi secara keseluruhan yaitu komitmen afektif, normatif dan berkelanjutan.