

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi *Public Relations*

Sinta Indah Nurani

**Strategi Komunikasi Kelompok Pemuda Peduli Penyu Pandansimo (KP4)
dalam Mensosialisasikan Program Konservasi Penyu di Pantai Baru Bantul**

Tahun Skripsi : 2018 + 126 Hal + 8 Gambar

Daftar Pustaka : 11 Buku + 2 Jurnal + 4 Online

Dalam penelitian ini, peneliti membahas strategi komunikasi Kelompok Pemuda Peduli Penyu Pandansimo (KP4) dalam sosialisasi konservasi penyu di wilayah Pantai Baru. Sosialisasi konservasi penyu adalah sebuah sosialisasi yang dilaksanakan oleh Kelompok Pemuda Peduli Penyu Pandansimo (KP4) yang bertujuan untuk memberikan edukasi dalam rangka menyadarkan masyarakat sekitar Pantai Baru dan wisatawan Pantai Baru untuk turut serta berkontribusi dalam penyelamatan satwa penyu. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mendeskripsikan lebih dalam bagaimana strategi komunikasi yang dilakukan oleh Kelompok Pemuda Peduli Penyu Pandansimo (KP4) dalam mensosialisasikan program konservasi penyu di Pantai Baru. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data primer melalui wawancara mendalam (*in-depth interview*) dengan 2 orang anggota KP4, 2 orang wisatawan dan 2 orang masyarakat sekitar Pantai Baru, observasi, dan data sekunder yang diperoleh dari buku, internet, dan foto dokumentasi. Uji validitas data menggunakan triangulasi yang membandingkan dan mengecek balik derajat kepercayaan suatu informasi yang diperoleh melalui waktu dan alat yang berbeda dalam penelitian kualitatif. Komunikasi dalam sosialisasi konservasi penyu dilakukan melalui komunikasi tatap muka, melalui leaflet, dan sosial media. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi komunikasi yang dilakukan oleh KP4 dalam melakukan sosialisasi konservasi penyu telah berhasil dilakukan meskipun masih kurang sesuai berdasarkan teori yang dipaparkan oleh penulis. Adanya ketidaksesuaian antara pemelihan media yang digunakan dengan segmentasi target sosialisasi konservasi penyu. Target dari sosialisasi ini yaitu masyarakat sekitar Pantai Baru dan wisatawan Pantai Baru, sedangkan media yang paling aktif digunakan untuk mendukung program ini adalah instagram. Evaluasi dilakukan masih dengan rapat koordinasi yang bersifat informal.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi, Kelompok, Konservasi, Penyu

ABSTRACT

University of Muhammadiyah Yogyakarta

Faculty of Social and Politic Science

Department of Communication Science

Major of Public Relations

Sinta Indah Nurani

Communication Strategy of Pandansimo Turtle Care Youth Group (KP4) in Socializing Turtle Conservation Program in the area of Bantul

Year of graduation paper: 2018 + 126 pages + 8 pictures

Bibliography: 11 books + 2 journals + 4 online

In this research, the researcher discusses communication strategy of Pandansimo Turtle Care Youth Group (KP4) in Socializing Turtle Conservation Program in the area of Bantul Beaches. Socialization on turtle conservation held by Pandansimo Turtle Care Youth Group (KP4) is aimed at educating local community of Pantai Baru and tourists of Pantai Baru to build an awareness and to contribute themselves toward turtle conservation. The objective of this research is to identify and describe in detail the communication strategy done by Pandansimo Turtle Care Youth Group (KP4) in Socializing Turtle Conservation Program in the area of Pantai Baru. The research design used was qualitative descriptive with primary data collecting technique of in-depth interview with 2 members of KP4, 2 tourists and 2 local community of Pantai Baru and also through observation. Whilst, secondary data collecting was compiled from books, internet, and picture documentation. The data validity test was done through triangulation which compared and cross-checked the trustworthiness of the information gathered in the specific time and through different tools in qualitative research. The result of the research indicated that the communication strategy done by KP4 in Socializing Turtle Conservation Program had been successfully conducted but was still considered lacking as referring to theories elaborated by the researcher. There was discrepancy between the choice of social media used and the segmented target for the turtle conservation socialization. The target of the socialization was those local community of Pantai Baru and the tourists, while the most actively used media is instagram. The evaluation is only carried out with informal coordination.

Keywords: Communication Strategy, Group, Conservation, Turtle