

BAB IV

PENUTUP

Bab ini berisi mengenai kesimpulan dan saran yang ditujukan peneliti kepada Kelompok Pemuda Peduli Penyu Pandansimo (KP4). Dalam kesimpulan ini, peneliti mendeskripsikan secara singkat hasil dari penelitian mengenai strategi komunikasi yang dilakukan oleh KP4 dalam mensosialisasikan program konservasi penyu. Penelitian ini juga akan menyampaikan beberapa saran untuk memberikan masukan kepada KP4 terkait dengan kesimpulan yang peneliti deskripsikan.

A. Kesimpulan

Berdasarkan sajian data dan juga pembahasan yang telah peneliti deskripsikan di atas maka, peneliti dapat menarik kesimpulan terhadap strategi komunikasi Kelompok Pemuda Peduli Penyu Pandansimo (KP4) dalam mensosialisasikan program konservasi penyu yang bertujuan untuk mengedukasi masyarakat mengenai program konservasi penyu.

1. Tahapan-tahapan strategi komunikasi

Dari tahapan – tahapan yang ada dalam strategi komunikasi dalam sosialisasi konservasi penyu yang dilakukan oleh KP4 secara umum telah dilakukan dengan cukup. Dari segi perencanaan hingga evaluasi KP4 telah melakukannya, namun belum sesuai dengan teori yang ada, yaitu beberapa teori dan tahapan belum digunakan dengan baik dan benar. Kemudian dari penyusunan pesan KP4 juga telah melakukan penyusunan pesan yang persuasif dan edukatif, yaitu dengan mengedukasi dengan tujuan untuk

mengikuti program konservasi penyu ini. Dari segi segmentasi sasaran KP4 yaitu masyarakat sekitar Pantai Baru dan wisatawan Pantai Baru yang mana menurut peneliti target segmentasi tersebut relevan dengan tujuan dari pelaksanaan sosialisasi konservasi penyu. Dari segi sumber daya, baik itu sumber daya manusia, dana, ataupun peralatan dalam pelaksanaan sosialisasi ini bisa dibilang berkecukupan, walaupun dana yang ada masih di rasa minim untuk melakukan sosialisasi secara luas. Kemudian dari pemilihan media menggunakan media media lokal baik cetak ataupun elektronik sebagai media publikasi dari pelaksanaan sosialisasi konservasi penyu. Kemudian untuk proses evaluasi sosialisasi konservasi penyu juga telah dilakukan dengan melihat tiga tahapan terkait perencanaan, implementasi, dan juga dampak. Yang dilakukan 1 tahun sekali.

2. Faktor-faktor penunjang ataupun penghambat dari pelaksanaan sosialisasi konservasi penyu

Yang menjadi faktor penunjang dari pada keberhasilan pelaksanaan sosialisasi konservasi penyu terlihat dari masifnya pelaksanaan sosialisasi ini yang dilakukan dalam satu tahunnya. Tujuan yang dilakukan dalam pelaksanaan edukasi dan penyuluhan terkait sosialisasi konservasi penyu memang menjadi salah satu faktor yang berdampak terhadap partisipasi terhadap konservasi penyu. Adanya publikasi terkait sosialisasi konservasi penyu di media massa juga turut serta membantu proses sosialisasi yang ada sehingga informasi terkait konservasi penyu bisa menjangkau ke khalayak yang lebih luas.

Yang menjadi faktor penghambat dalam pelaksanaan sosialisasi dalam konteks komunikasi dari sudut pandang KP4 peneliti menemukan bahwasanya dana merupakan faktor yang sangat krusial dari pelaksanaan sosialisasi, karena berdasarkan data yang peneliti dapatkan dana untuk pelaksanaan sosialisasi di rasa masih minim. Selain itu, sasaran yang dipilih oleh KP4 masih kurang luas. Untuk selebihnya selain kedua hal di atas tersebut peneliti tidak menemukan adanya faktor-faktor yang menghambat dari pelaksanaan sosialisasi. Sesuai sajian data di atas proses komunikasi dari penentuan pesan hingga penyampaian pesan telah memikirkan aspek-aspek yang terkait dengan target sasaran.

B. Saran

1. Perlu diadakannya sosialisasi kepada masyarakat luas, dengan biaya yang efisien. Sehingga edukasi konservasi penyu dapat tersebar luaskan.
2. Perlu diadakannya kembali analisis dari segi targetting dan segmentasi sasaran sosialisasi konservasi penyu, yang mana analisis tersebut bertujuan untuk membuat pelaksanaan sosialisasi ini menjadi lebih efektif lagi, sehingga pelaksanaan sosialisasi dapat menyasar kepada targetting dan segmentasi sasaran yang tepat.
3. Untuk pemilihan media sebaiknya disesuaikan dengan target sasaran, sehingga pesan akan tersampaikan sesuai kepada target.