

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Arif, Nur Rianto Al. 2010. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung : Alfabeta
- Ferdinand, Augusty. 2011. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, g. 2006. *Structural Equation Modelling : Metode Alternatif dengan Partial Least Square*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 1997. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid Pertama, Edisi Ketiga. Jakarta : Penerbit Erlangga
- Matcesw, Alexandra. 2015. *Peer to peer Lending*. New York : Data & Society Research Institute
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani. A. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Selemba Empat
- Soeryanto Soegoto, Eddy. 2008. *Marketing Research (Smart Way to Solve a Problem)*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo KOMPAS GRAMEDIA
- Sugiono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Supranto. 2011. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Jakarta : PT Rineka Cipta
- Sutanto, Herry dan Umam Khaerul. 2013. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung : CV Pustaka Setia
- Swastha dan Handoko. 2000. *Analisis Perilaku Konsumen terhadap Produk Tabungan Perbankan*. Solo : PT Aksara Solo Pos
- Umar, Husein. 2010. *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama

Yamit, Zulian. 2002. *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Yogyakarta : EKONISIA

### **Jurnal**

Amalia, Ikfi. *Analisa Kepuasan Nasabah atas Dimensi Kualitas Pelayanan Bank Syariah Mandiri Malang*. Jurnal Manajemen Bisnis, Volume 2 No. 01 Edisi April 2012

Amin Nursudi dan Sudarno. *Factor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kepuasan Pengguna Aplikasi Pelaporan Keuangan Pemerintah*. Diponegoro Journal of Accounting Vol. 2, Nomor 3, Tahun 2013.

Iwan Sidharta dan Boy Suzanto. *Pengaruh Kepuasan Transaksi Online Shopping dan Kepercayaan Konsumen terhadap Sikap Serta Perilaku Konsumen pada E-commerce*. Jurnal Computech dan Bisnis, Vol. 9, No. 1 Juni 2015

Kuswanto, Adi. *Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah*. Jurnal Ekonomi Bisnis Vol. 14, No. 2

Nawari. *Analisis Loyalitas Pelanggan Menggunakan Variabel Kualitas Layanan dan Kepuasan Pelanggan pada Usaha E-Business (studi kasus pada pengguna Paytren)*. Jurnal Makro Manajemen Vol 2, No 1 2017

Likumuha, Debby. *Faktor Kualitas Layanan serta Pengaruhnya terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Perbankan di Ambon*. Journal of Business and Banking. Vol 1, No 1 May 2011

Parasuraman, A. Valerie, A. Zeithmal & Leonard L. Berry. *Servqual : A Multiple – Item Scale for Measuring Consumer Perception of Service Quality*. Journal of Retailing, Vol 64, No 1, 1998

Pollari, Ian. *The Rise of Fintech Opportunities and Challenges*. JASSA The Fincia Journal of Applied Finance. ISSUE 3 2016

Wigawati, Sri. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Jurnal Maliyah Vol 1, No 1, 2011

Wismantoro, Yohan. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (studi kasus Pelanggan Telkom Speedy Kantor Daerah Layanan Telekomunikasi Semarang)*. Jurnal Media Ekonomi dan Teknologi Informasi Vol 21, No 1 Maret 2013

Wulan, Vieqi Rakhma. *Financial Technology (Fintech) a New Transaction in Future*. Journal of Electrical Engineering and Computer Sciences. Vol.2 No. 1 Juni 2017

Yonghee, Kim *et. Al*. *The Adoption of Mobile Payment Service for Fintech*. International Journal of Applied Engineering Research. Vol. 11, No.2 2016

### **Skripsi**

Farizi, Rashel. 2017. *Pengaruh Persepsi Konsumen terhadap Kualitas E-service Quality pada Minat Beli Belanja Online Melalui Kepuasan di Traveloka*. Yogyakarta : Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Univesitas Muhammadiyah Yogyakarta.

### **Website**

<https://en.wikipedia.org/wiki/peer-to-peer-lending> diakses 15/11/2018 pukul 04.55

<https://syarq.com/>