

**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT NASABAH
DALAM MENGGUNAKAN INTERNET BANKING
(Studi pada Nasabah Bank di Kota Yogyakarta)**

*FACTORS THAT AFFECT THE INTEREST OF CUSTOMERS
IN USING THE INTERNET BANKING
(Study at Bank Customers in Yogyakarta City)*

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar
Sarjana pada Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:

**FADHIL FIRMANSYAH
20150420015**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2018