

## DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I., 1991, The Theory of Planned Behaviour, *Organizational Behaviour and Human Decision Processes*, Vol. 50, No. 2, 179-221
- Amijaya, Gilang., 2010, “Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan, Risiko Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Dalam Menggunakan Internet Banking”, *Skripsi*, Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- Arizona, Yogastian., 2016, “Minat Individu Terhadap Penggunaan Internet Banking: Pendekatan *Modified Theory of Planned Behavior*”, *Skripsi*, Universitas Brawijaya, Malang.
- Aryani, Mufthagina., 2015, “Minat Individu Terhadap Penggunaan Internet Banking Pendekatan Modified Technology Acceptance Model”, *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Cahyo, Yoso., H., W., 2014. “Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Keamanan dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan *Online Banking* Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta”, *Skripsi*, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Davis, Fred., 1989, “Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology”, *MIS Quarterly*, Vol. 13, No. 3, 319-340
- Desmayanti, Esy., (2012). “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Fasilitas E-Filing Oleh Wajib Pajak Sebagai Sarana Penyampaian SPT Masa Secara Online dan Realtime (Kajian Empiris di Wilayah Kota Semarang)”. *Jurnal Akuntansi*, 1(1), 1-12
- Dewi, Lolita., 2017, “Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking Pada Perbankan Di Yogyakarta”, *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Farizi, Hadyan., 2014, “Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan *Internet Banking*”, *Skripsi*, Universitas Brawijaya, Malang.
- Febryana, Nury., 2015, “Analisis Faktor yang Memengaruhi Minat Pengguna Sistem Informasi Akuntansi Berbasis *E-commerce*”, *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Fullah, Latif., dan Candra, Seventri., 2012. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Resiko, dan Kepercayaan Terhadap Minat

- Nasabah dalam Menggunakan Internet Banking BRI” (Studi Kasus: Seluruh Nasabah Bank BRI Jakarta). *Journal School & Business Management*. Universitas Bina Nusantara.
- Gefen, D. (2002). Customer Loyalty in E-Commers. *Journal of the Association for Information Systems*. 3: 27-51.
- Ghozali, Imam. 2011. *Structural Equation Modelling, Metode Alternatif Dengan Partial Least Square*, Edisi Ketiga. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, Andrew., 2014. “Aplikasi *Technology Acceptance Model* pada Minat Nasabah untuk Menggunakan Internet Banking”, *Journal Nominal/Volume III Nomor 2/2014*
- Hadimujiarto, Norman., 2012. “Pengaruh Manfaat dan Kemudahan Terhadap Perilaku Nasabah Bank Dalam Menggunakan *Internet Banking* Dengan Minat Berperilaku Sebagai Variabel Mediasi”, *Skripsi*, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Harlan, Dwimastia., 2014. ”Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan dan Risiko Persepsian Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan E- Banking Pada UMKM di Kota Yogyakarta”. *Skripsi*, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Iranto, Bondan., 2012., Pengaruh Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Terhadap Kinerja Individu pada PT PLN, *Skripsi*, Universitas Diponegoro
- Istiarni, Panggih., 2014, “Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Kredibilitas Terhadap Minat Penggunaan Berulang Internet Banking Dengan Sikap Penggunaan Sebagai Variabel Intervening”, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 2014.
- Kusumaningrum, Ayu., 2015, “Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Minat Nasabah Menggunakan *Internet Banking* Pada Perbankan Di Daerah Istimewa Yogyakarta”, *Skripsi*, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
- Kusumawardani, Melia., 2017, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Pengguna Sistem Informasi Akuntansi”, *Skripsi*, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
- Listyawati, 2018, “Pengaruh Persepsi Trust, Persepsi Risiko, Persepsi Keamanan dan Persepsi Kemudahan Terhadap Penggunaan Internet Banking”, *Skripsi*, Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Maharsi, Sri., dan Fenny. 2006, “Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan dan Pengaruh Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pengguna

- Internet Banking di Surabaya”, *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*. Volume 8, Nomor 1
- Nazaruddin, Ietje., dan Basuki, Agus T., 2015. *Analisis Statistik dengan SPSS*. Sleman: Dianisa Media.
- Nurseno, Baskoro., 2017, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Penggunaan Internet Banking Pada Bank Syariah Bukopin Di Semarang”, *Tugas Akhir*, Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang
- Pertiwi, Fita., & Adhivinna, Vidya, V., 2013. “Pengaruh Risiko, Manfaat dan Kemudahan Penggunaan terhadap Kepercayaan Nasabah dalam Menggunakan Internet Banking di Yogyakarta”. *Jurnal*, Universitas PGRI Yogyakarta
- Prasetyo, Musadieg., 2014. “Pengaruh Kemudahan dan Kemanfaatan Website terhadap Kinerja”. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol.8 No.1*
- Priyanto. 2015. ”Faktor Determinan Minat Individu Menggunakan Sistem Informasi Berbasis Internet Banking”. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Volume 3. Nomor 1*, Universitas Brawijaya Malang
- Putri, Dieshera., R., 2015, “Analisis Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kemudahan, Risiko Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Layanan E-Banking”, *Skripsi*, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Purnami, Ratna., 2016, “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Keamanan dan Kerahasiaan, Kepuasan Nasabah Terhadap Kepercayaan Nasabah Pada Layanan E-Banking Bank Mandiri Di Surabaya”, *Skripsi*, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya.
- Ramadhan, Feby., 2016, “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kinerja Pemakai Sistem Informasi Akuntansi”, *Skripsi*, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Saputro, Brian., 2013, ”Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Kecemasan Berkomputer Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Menggunakan Internet Banking”, *Jurnal Nominal*. Volume 2. Nomor 1.
- Setiyani, Rina., 2016, “Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Minat Menggunakan Internet Banking Pada Perbankan Di Daerah Istimewa Yogyakarta”, *Skripsi*, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Silvia, Maya., 2014, “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk, Cabang Ahmad Yani Makassar” *Skripsi*, Universitas Hassanuddin Makassar.

Suryandari, E. (2002). Faktor-Faktor Perbedaan Individual dalam Keahlian *End-User Computing*. *Jurnal Akuntansi dan Investasi*, 3(1) 20-26