

**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT NASABAH DALAM
MENGUNAKAN INTERNET BANKING**

(Studi pada Nasabah Bank di Kota Yogyakarta)

***FACTORS THAT AFFECT THE INTEREST OF CUSTOMERS IN USING THE
INTERNET BANKING***

(Study at Bank Customers in Yogyakarta City)

Diajukan Oleh
FADHIL FIRMANSYAH
20150420015

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji Program Studi
Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal, 15 Desember 2018

Yang terdiri dari



Dr. Ahim Abdurrahim, M.Si., SAS., Ak., CA

Ketua Tim Penguji



Wahyu Manuhara Putra, S.E., M.Si., Ak., CA

Anggota Tim Penguji



Sigit Arie Wibowo, S.E., M.Acc., Ak., CA

Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Dr. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA.

NIK : 19731218199904 143 068