

**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT NASABAH DALAM  
MENGUNAKAN INTERNET BANKING**

**(Studi pada Nasabah Bank di Kota Yogyakarta)**

***FACTORS THAT AFFECT THE INTEREST OF CUSTOMERS IN USING THE  
INTERNET BANKING***

***(Study at Bank Customers in Yogyakarta City)***

Diajukan Oleh  
**FADHIL FIRMANSYAH**  
**20150420015**

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji Program Studi  
Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

**Tanggal, 15 Desember 2018**

Yang terdiri dari



Dr. Ahim Abdurrahim, M.Si., SAS., Ak., CA

Ketua Tim Penguji



Wahyu Manuhara Putra, S.E., M.Si., Ak., CA

Anggota Tim Penguji



Sigit Arie Wibowo, S.E., M.Acc., Ak., CA

Anggota Tim Penguji

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Dr. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA.

NIK : 19731218199904 143 068