

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang memengaruhi minat nasabah dalam menggunakan internet banking.

Berdasarkan hasil penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Persepsi kepercayaan berpengaruh positif signifikan terhadap minat menggunakan *internet banking*
2. Persepsi kemudahan berpengaruh positif signifikan terhadap minat menggunakan *internet banking*
3. Persepsi risiko berpengaruh negatif signifikan terhadap minat menggunakan *internet banking*
4. Persepsi keamanan tidak berpengaruh terhadap minat menggunakan *internet banking*.

#### B. Saran

Berdasarkan dari hasil analisis diatas maka peneliti memberikan saran bagi penelitian yang akan dilakukan dimasa mendatang ;

1. Bagi penelitian selanjutnya, hendaknya menambah variabel yang menjadi salah satu faktor yang mendorong minat nasabah dalam menggunakan *internet banking*
2. Bagi penelitian selanjutnya, dapat memperluas objek penelitian dengan menambah jumlah responden pada nasabah agar hasilnya menjadi lebih akurat.

### **C. Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini masih terdapat keterbatasan dalam penelitian yang dilakukan, antara lain :

1. Populasi sampel yang digunakan pada penelitian ini hanyalah terbatas pada nasabah bank yang terdapat di kota Yogyakarta
2. Keterbatasan waktu dalam melakukan penyebaran kuesioner sehingga peneliti hanya bisa menyebar sebanyak 75 kuesioner