

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis religiusitas pada Mahasiswi Pendidikan Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta tahun 2018 yang difokuskan pada motivasi pemakaian busana syar'i.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu jenis penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Jumlah populasi dalam penelitian ini adalah 398 mahasiswi. Teknik pengambilan sampel dengan jumlah keseluruhan mahasiswi angkatan 2018, yaitu 97 mahasiswi. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dengan menganalisis 5 (lima) aspek religiusitas, yaitu aspek *ideology*, aspek *public practice*, aspek *private practice* yang di dalamnya terdapat indikator-indikator motivasi berbusana syar'i dan aspek *religious experience*.

Hasilnya menunjukkan bahwa 5 (lima) aspek religiusitas pada Mahasiswi Pendidikan Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta tahun 2018 berada pada kategorisasi tinggi dengan presentase 86% pada aspek *intellectual*, 97% pada aspek *ideology*, 86% pada aspek *public practice*, 99% pada aspek *private practice* dan 91% pada aspek *religious experience*. Dari kelima aspek religiusitas, hasil analisis data yang telah dilakukan menunjukkan bahwa aspek *private practice* yang didalamnya terdapat indikator-indikator motivasi berbusana syar'i berada dalam kategorisasi tinggi, yaitu sebesar 99%.

Kata kunci: Religiusitas, motivasi berbusana syar'i.

ABSTRACT

This research aims to analyze the religiosity of the female students of Islamic education Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Year 2018 focused on the motivation of syar'i clothes wearing.

The method used in this research was a quantitative research with descriptive approach. The number of population in this research was 398 female students. The sample collection technique selected the female students batch 2018 which is 97 students. The data analysis technique used in this research was descriptive analysis by analyzing 5 (five) aspects of religiosity, namely the aspects of ideology, public practice, private practice containing the indicators of the motivation of syar'i clothes wearing, and religious experience.

The results show that 5 (five) aspects of religiosity of the female students of Islamic education Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Year 2018 is categorized as high with the percentage of 86% on the intellectual aspect, 97% on the ideology aspect, 86% on the public practice aspect, 99% on private practice, and 91% on the religious experience. From the aforementioned five aspects of religiosity, the result of the data analysis taken shows that private practice containing the indicators of the motivation of syar'i clothes wearing is categorized as high with the percentage of 99%.

Keywords: *Religiosity, motivation of syar'i clothes wearing*