

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Objek Dan Subjek Penelitian

1. Objek

Menurut Sugiyono (2015), obyek penelitian merupakan suatu atribut atau penilaian orang, obyek atau kegiatan yang telah ditentukan oleh peneliti untuk kemudian dipelajari dan ditarik kesimpulannya. Obyek penelitian yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah Mobil Merek Toyota Calya.

2. Subjek

Menurut Arikunto (2016), subjek penelitian sebagai benda, hal atau orang tempat data untuk variabel penelitian melekat, dan yang di permasalahkan. Subjek penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah masyarakat kota Yogyakarta maupun masyarakat kota lain yang kebetulan bertempat tinggal di Yogyakarta yang telah membeli dan menggunakan mobil Merek Toyota Calya.

B. Jenis Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Menurut Sugiyono (2015), data primer didefinisikan sebagai data yang

diambil dari pihak pertama, penulis mendapatkan hasil data dari kuesioner yang dibagikan kepada responden yang telah ditentukan kriterianya oleh peneliti. Data primer ini berupa data identitas dan tanggapan dari responden yang akan dijawab langsung oleh responden mengenai judul penelitian ini tentang “Pengaruh motivasi, persepsi, dan sikap konsumen terhadap keputusan pembelian mobil LCGC, studi pada pengguna mobil merek Toyota Calya di Yogyakarta”.

C. Teknik Pengambilan Sampel

Penelitian ini menggunakan teknik insidental sampling yaitu merupakan teknik pengumpulan data secara kebetulan. Menurut Sugiyono (2015), insidental sampling merupakan teknik pentapan sampel berdasarkan kebetulan, yaitu siapa saja yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel, apabila dipandang orang yang kebetulan ditemui itu cocok sebagai sumber data.

Menurut Sugiyono (2015), sampel merupakan bagian dari Jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi. Sampel dalam penelitian ini adalah sebagian konsumen yang pernah melakukan pembelian mobil Merek Toyota Calya di Kota Yogyakarta.

Menurut Hair dalam bukunya Prawira (2010), Jumlah sampel penelitian minimal adalah 5 kali item / indikator pertanyaan yang terdapat dikuesioner. Indikator dalam penelitian ini memiliki 3 variabel bebas dan 1

variabel terikat, dengan total 17 pertanyaan, untuk menghindari ke tidak validan data maka peneliti menambah 6 kali item/ indikator pertanyaan. Maka sampel dalam penelitian ini adalah :

$$17 \times 6 = 102 \longrightarrow \text{(Dibulatkan menjadi 110 orang responden)}$$

Maka dalam penelitian ini menggunakan 110 orang responden penelitian.

D. Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner. Menurut Sugiyono (2015), kuesioner adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawab. Berdasarkan pernyataan tersebut maka kuesioner akan diberikan kepada para pengguna mobil Merek Toyota Calya di Kota Yogyakarta untuk diisi dan dimintai keterangan.

Cara pengumpulan data dilakukan dengan prosedur sebagai berikut :

1. Responden diberi kuesioner kemudian diminta untuk mengisi
2. Menunggu responden mengisi sambil diberikan penjelasan apabila responden belum jelas terhadap apa yang mereka baca
3. Setelah responden mengisi kuesioner, maka kuesioner tersebut dikumpulkan, ditabulasi, diolah, dianalisis dan disimpulkan.

Skala yang akan digunakan dalam kuesioner adalah skala likert 1-5 poin dengan kriteria sebagai berikut :

1. 1 = STS (Sangat Tidak Setuju)
2. 2 = TS (Tidak Setuju)
3. 3 = N (Netral)
4. 4 = S (Setuju)
5. 5 = SS (Sangat Setuju)

E. Identifikasi Variabel

Variabel yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari tiga variabel bebas (variabel independent), dan satu variabel terikat (variabel dependent), yang keduanya memiliki hubungan sebab dan akibat.

Identifikasi variabel dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Variabel Bebas (variabel independent):

X_1 : Motivasi Konsumen

X_2 : Persepsi Konsumen

X_3 : Sikap Konsumen

2. Variabel Terikat (variabel dependent):

Y : Keputusan Pembelian

F. Definisi Operasional Variabel Penelitian

Menurut Sugiyono (2015), definisi operasional variabel merupakan suatu definisi yang diberikan kepada suatu variabel dengan memberi artian atau menspesifikkan kegiatan atau membenarkan suatu operasional yang diperlukan untuk mengukur variabel. Variabel yang akan diteliti pada

penelitian ini adalah Motivasi, Persepsi, dan Sikap konsumen terhadap keputusan pembelian mobil LCGC studi kasus pada pengguna mobil merek Toyota Calya di Kota Yogyakarta.

1. Motivasi Konsumen

Menurut Sangadji dan Sopiah dalam huriartanto (2015), motivasi adalah dorongan yang muncul dari dalam diri atau dari luar diri yang menjadi faktor penggerak ke arah tujuan yang ingin dicapai.

Variabel motivasi konsumen dalam penelitian ini mengacu pada pendapat Saputra (2013), dengan indikator sebagai berikut:

- a. Kualitas Produk
- b. Kenyamanan saat digunakan
- c. Jaminan purna jual
- d. Layanan service dan kualitas service
- e. Harga produk

2. Persepsi Konsumen

Menurut Kotler dan Keller dalam Mawey (2013), mengatakan bahwa persepsi adalah proses di mana kita memilih, mengatur, dan menerjemahkan masukan informasi untuk menciptakan gambaran dunia yang berarti.

Variabel persepsi konsumen dalam penelitian ini mengacu pada pendapat Saputra (2013) dengan indikator sebagai berikut:

- a. Daya tahan kendaraan

- b. Daya tahan mesin
- c. Suku cadang berkualitas
- d. Kestabilan produk untuk jarak jauh

3. Sikap Konsumen

Menurut Robbins dalam Naashir (2016), menyatakan bahwa sikap adalah pernyataan-pernyataan atau penilaian evaluatif berkaitan dengan objek, orang atau suatu peristiwa yang terjadi.

Variabel sikap konsumen dalam penelitian ini mengacu pada pendapat Saputra (2013), dengan indikator sebagai berikut:

- a. Efisien penggunaan bahan bakar
- b. Rekomendasi pihak keluarga
- c. Model produk menarik
- d. Menampung banyak penumpang

4. Keputusan Pembelian

Menurut Kotler dan Keller (2016), Suatu proses keputusan dalam membeli suatu produk dimulai dari pengenalan masalah, pencarian informasi, penilaian alternatif, membuat keputusan pembelian dan akhirnya didapatkan perilaku setelah membeli yaitu puas.

Variabel keputusan pembelian dalam penelitian ini mengacu pada pendapat Saputra (2013) dan Kotler & Keller (2016), dengan indikator sebagai berikut:

- a. Informasi tentang kualitas produk
- b. Manfaat membeli produk
- c. Keuntungan ketika melakukan pembelian
- d. Metode Pembayaran

G. Uji Kualitas Instrumen

1. Uji Validitas

Menurut Usman dan Akbar dalam Priamitra (2012), uji Validitas merupakan alat ukur penelitian yang digunakan untuk mengukur suatu instrument. Instrumen tersebut dapat mengukur variabel yang diinginkan oleh peneliti. Uji validitas diukur menggunakan *Pearson Correlation*. Sebuah instrumen dikatakan valid apabila nilai alpha lebih kecil dari 5% (0,05). $\alpha < 0,05$

2. Uji Reliabilitas

Menurut Nurgiyantoro dalam priamtra (2012), reliabilitas merupakan suatu ukuran yang menunjukkan bahwa suatu instrumen dapat dipercaya untuk digunakan sebagai alat pengumpulan data karena instrument tersebut sudah baik atau sah. Alat untuk mengukur reliabilitas adalah *Cronbach's Alpha*, dimana suatu variabel dikatakan reliabel jika nilai *Cronbach's alpha* :

Hasil $\alpha > 0,60 =$ Reliabel

Hasil $\alpha \leq 0,60 =$ Tidak Reliabel

H. Uji Hipotesis dan Analisis Data

Dalam penelitian ini peneliti mengolah data, menganalisis serta menarik kesimpulan menggunakan program *SPSS for windows Versi 21*. Analisa digunakan untuk mengetahui pengaruh Motivasi, Persepsi, dan Sikap konsumen terhadap keputusan pembelian mobil Merek Toyota Calya.

Berdasarkan permasalahan yang telah dirumuskan, tujuan penelitian serta sifat data yang dapat dikumpulkan, maka analisis data dalam penelitian ini diuraikan sebagai berikut :

1. Analisis Linier Berganda

Menurut Malhotra dalam Saputra (2013), analisa regresi adalah prosedur statistik untuk menganalisa hubungan antara variabel dependen dan variabel independen. Jika terdapat dua atau lebih variabel bebas maka menggunakan analisa regresi linier berganda. Dengan demikian dapat diketahui sejauh mana hubungan atau pengaruh antara variabel-variabel tersebut.

Rumus yang dapat digunakan sebagai perhitungan analisa regresi linier berganda adalah sebagai berikut :

$$Y = a + b_1x_1 + b_2x_2 + b_3x_3 + e$$

Dimana :

Y = Keputusan Pembelian (variabel dependen)

a = Konstanta

b1	=	Koefisien regresi Motivasi Konsumen
b2	=	Koefisien regresi Persepsi Konsumen
b3	=	Koefisien regresi Sikap Konsumen
x1	=	Variabel Motivasi Konsumen (variabel independen)
x2	=	Variabel Persepsi Konsumen (variabel independen)
x3	=	Variabel Sikap konsumen (variabel independen)
e	=	Error

2. Uji Hipotesis

Dalam membuktikan hipotesis penelitian ini apakah variabel bebas (variabel independent) berpengaruh terhadap variabel terikat (variabel dependent), maka digunakan beberapa pengujian yaitu uji t, dan Uji F.

a. Uji F

Menurut Ghozali dalam Mawey (2013), uji F adalah uji yang digunakan untuk menguji dan menunjukkan apakah semua variabel independen (x1: Motivasi, x2: Persepsi, x3: Sikap) yang dimasukkan ke dalam model penelitian secara simultan atau bersama-sama mempunyai pengaruh terhadap variabel dependen (Y: Keputusan pembelian). Kriteria penentuan uji F adalah tingkat signifikansi 5%, apabila nilai signifikansi $F < \alpha 0,05$ maka terdapat pengaruh secara

bersamaan antara variabel independen terhadap variabel dependen.

b. Uji t

Menurut Saputra (2013), uji t merupakan suatu uji yang digunakan untuk mengetahui signifikansi pengaruh variabel independen (x1: Motivasi, x2: Persepsi, x3: Sikap) secara parsial atau individual terhadap variabel dependen (Y: Keputusan pembelian). Hipotesis diterima jika nilai signifikansi $< 0,05$ ($\alpha = 5\%$).

c. Uji Koefisien Determinan (R^2)

Menurut Ghozali (2011), Uji koefisien determinan (R^2) digunakan untuk mengukur seberapa jauh variasi variabel independen mempengaruhi variasi variabel dependen. Nilai R^2 yang kecil berarti kemampuan variabel- variabel independen amat terbatas, Nilai yang mendekati angka 1 berarti variabel- variaebel independen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variabel dependen.