

## **BAB V**

### **SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis penelitian yang menggunakan aplikasi *SPSS* versi 21 sebagai alat menguji empat hipotesis penelitian dengan kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil penelitian, hasil menyatakan bahwa, Motivasi, Persepsi, dan Sikap konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian mobil Toyota Calya di Yogyakarta.
2. Berdasarkan hasil penelitian, hasil menyatakan bahwa, Motivasi konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian mobil Toyota Calya di Yogyakarta.
3. Berdasarkan hasil penelitian, hasil menyatakan bahwa, Persepsi Konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian mobil Toyota Calya di Yogyakarta.
4. Berdasarkan hasil penelitian, hasil menyatakan bahwa, Sikap Konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian mobil Toyota Calya di Yogyakarta.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil dari penelitian yang dilakukan oleh peneliti, ada beberapa saran dan masukan yang dapat peneliti berikan sebagai berikut:

1. Bagi produsen disarankan dalam membuat suatu produk atau menciptakan suatu produk produsen tetap harus berpedoman pada faktor psikologis konsumen. Agar produk tersebut dapat terus diminati oleh konsumen.
2. Bagi konsumen disarankan dalam melakukan pembelian produk harus berpedoman pada aspek motivasi, persepsi, dan sikap nya. Agar produk yang dia beli kelak tidak mengecewakan dan sesuai dengan apa yang dia mau.
3. Untuk peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah variabel lain dalam penelitiannya, tentang faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian.

## **C. Keterbatasan Penelitian**

Dalam penelitian ini, peneliti menyadari masih banyak keterbatasan pada penelitian ini yaitu sebagai berikut :

1. Penelitian ini hanya menggunakan tiga variabel independent (Motivasi, Persepsi, Sikap), sehingga tidak mampu menjelaskan pengaruh keputusan pembelian secara menyeluruh. Karena masih banyak variabel lain yang tidak ada dalam penelitian ini

2. Penelitian ini hanya dilakukan di satu titik kota. Sehingga untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat menyebar ke titik-titik kota lainnya.