

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Maulana (2017, 27 Desember). *Ini Mobil Murah Terlaris Sepanjang 2017*. Diakses 3 Maret 2018, dari <https://otomotif.kompas.com/read/2017/12/27/143627315/ini-mobil-murah-terlari-sepanjang-2017>.
- Agatha Claudia Pascal (2017, 24 Agustus). *Gaikindo : Pasar Mobil LCGC Akan Membengkak jadi 25 Persen*. Diakses 3 Maret 2018, dari <https://www.tribunnews.com/otomotif/2017/08/24/gaikindo-pasar-mobil-lcgc-akan-membengkak-jadi-25-persen>.
- Elanthiraiyan, A. M, & Balakrishnan, V. (2012). “Consumer Perceptions and Behaviour: a Study With Special Reference to Car Owners in Salem District of Tamilnadu”. *Jurnal International Annamalai University*, Vol. 2 No. 2.
- Fredereca, B. G, & Chairy, (2010). “Pengaruh Psikologi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kembali Smartphone Blackberry”. *Jurnal Universitas Tarumanegara*, Tahun 3 No.2.
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Gabungan Industri Kendaraan Bermotor Indonesia. *Indonesian Automobile Industry Data*. Diakses 3 Maret 2018, dari <https://www.gaikindo.or.id/indonesian-automobile-industry-data/>.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 Edisi ke-5* . Semarang : BP Universitas Diponegoro.
- Gunadi, N. P. (2015). “The Influence of Product Quality and Consumer Perception to Purchase Decision on Canon DSLR Camera in Manado”. *Jurnal EMBA*, Vol. 3 No.1, Hal. 212-219
- Huriartanto, A., Hamid, D., & Shanti, P. (2015). “Pengaruh Motivasi Dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pesawat”. *Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya*, Vol.28 No.1.
- Kotler, P. & Amstrong, G. (2016). *Principles of Marketing Edisi 16 Global Edition* . England: Pearson Education Limited
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2016). *Marketing Manajemen Edisi 15 Global Edition* . England: Pearson Education Limited

- Mawey, H. E. (2013). "Motivasi, Persepsi, Dan Sikap Konsumen Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Produk PT. RAJAWALI NUSINDO cabang Manado". *Jurnal EMBA Universitas Sam Ratulangi Manado*, Vol. 1 No.4 791-801.
- Naashir, M., Istiatin, & Hartono, S. (2016). "Pengaruh Motivasi, Persepsi Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Pada Dealer Honda Astra Motor Palur". *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi Universitas Islam Batik Surakarta*, 80-87.
- Prawira, A. (2010). *Metodologi Penelitian Jilid 1*. Yogyakarta : PT. Grasindo
- Priamitra, R. (2015). "Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas, dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Toyota Avanza di Semarang". *Jurnal Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro*.
- Saputra, R. (2013). "Analisa Pengaruh Motivasi, Persepsi, dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Xenia Di Sidoarjo". *Jurnal Universitas Kristen Petra*, 1-12.
- Schiffman, L. G. & Wisenblit, J. L. (2015). *Consumer Behavior Edisi 11 Global Edition*. England: Pearson Education Limited
- Subrada, S. & Murugesan, K. M. (2010). "Consumer Perceptions and Behaviour: A Study With Special Reference To Car Owners in Namakkal District". *Jurnal International Alagappa University*, Vol. 1 No. 3 2229-4104
- Sugiyono. (2015). *Statistika untuk Penelitian*. Cetakan ke 26, Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cetakan ke 22, Bandung: Alfabeta
- Wahyuni, D. U. (2008). "Pengaruh Motivasi, Persepsi, dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda Di Kawasan Surabaya Barat". *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surabaya*, Vol. 10, No. 1 30-37.