

**PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI, DAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *LOW COST GREEN CAR* (LCGC) STUDI KASUS
PADA PENGGUNA MOBIL TOYOTA CALYA DI YOGYAKARTA**

***THE INFLUENCE OF MOTIVATION, PERCEPTION, AND CONSUMER
ATTITUDE TOWARD THE PURCHASE DECISION OF LOW COST GREEN
CAR (LCGC) CASE STUDY ON TOYOTA CALYA CAR USERS IN
YOGYAKARTA***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh :

MUHAMMAD FAIZ NABIL

20150410063

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2018

SKRIPSI
PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI, DAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN LOW COST GREEN CAR (LCGC) STUDI
KASUS PADA PENGGUNA MOBIL TOYOTA CALYA DI YOGYAKARTA

THE INFLUENCE OF MOTIVATION, PERCEPTION, AND CONSUMER
ATTITUDE TOWARD THE PURCHASE DECISION OF LOW COST GREEN
CAR (LCGC) CASE STUDY ON TOYOTA CALYA CAR USERS IN
YOGYAKARTA

Diajukan Oleh :

MUHAMMAD FAIZ NABIL

20150410063

Telah disetujui Dosen Pembimbing
Pembimbing,

Sutrisno Wibowo, SE., MM.

Tanggal

NIK : 19690801199303 143 030

SKRIPSI
PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI, DAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN LOW COST GREEN CAR (LCGC) STUDI
KASUS PADA PENGGUNA MOBIL TOYOTA CALYA DI YOGYAKARTA

THE INFLUENCE OF MOTIVATION, PERCEPTION, AND CONSUMER
ATTITUDE TOWARD THE PURCHASE DECISION OF LOW COST GREEN
CAR (LCGC) CASE STUDY ON TOYOTA CALYA CAR USERS IN
YOGYAKARTA

Diajukan Oleh:

MUHAMMAD FAIZ NABIL

20150410063

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji Program Studi
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 17 Desember 2018

Yang terdiri dari :

Siti Dyah Handayani, DR., SE., MM.

Ketua Tim Penguji

Retno Widowati, PA., M.Si., Ph.D.

Sutrisno Wibowo, SE., MM.

Anggota Tim Penguji

Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dr. Rizal Yaya SE., M.Sc., Ak, CA

NIK. 19731219199904 143 068

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Muhammad Faiz Nabil

Nomor Mahasiswa : 20150410063

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI, DAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *LOW COST GREEN CAR* (LCGC) STUDI KASUS PADA PENGGUNA MOBIL TOYOTA CALYA DI YOGYAKARTA”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, Desember 2018

Materai, 6.000,-

Muhammad Faiz Nabil

MOTTO

“Jangan menyerah. Hari ini keras, besok akan semakin berat, tetapi lusa akan indah”

(Jack Ma)

“Jangan biarkan keadaan mengubah tujuanmu, tapi percayalah bahwa mencapai tujuanmu akan mengubah hidupmu”

(Penulis)

“Keterbatasan itu ada untuk membuat kita lebih kreatif, bukan menjadi alasan untuk tidak mencoba”

(Aria Rajasa)

“Mereka yang berkata kamu tidak akan bisa adalah mereka yang paling takut kamu berhasil”

(Penulis)

“Dan tidak ada kesuksesan bagiku melainkan atas (pertolongan) Allah”

(Qs. Huud: 88)

“Barangsiapa yang mengerjakan kebaikan sekecil apapun, niscaya dia akan melihat (balasan) nya”

(Qs. Al-Zalzalah: 7)

PERSEMBAHAN

Karya tulis Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Mamah dan Ayah ku tercinta yang telah mendoakan, membimbing, merawat dan mendukung saya baik secara materi maupun non materi dan adik-adiku tercinta.
2. Teman-teman yang pernah menemani dan mengisi hari-hari saya selama merantau di kota Yogyakarta.

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Motivasi, Persepsi, dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian *low cost green car* (LCGC) Studi Kasus Pada Pengguna Mobil Toyota Calya di Yogyakarta. Subjek dalam penelitian ini adalah masyarakat kota Yogyakarta maupun masyarakat yang kebetulan bertempat tinggal di Yogyakarta yang telah membeli dan menggunakan mobil Merek Toyota Calya.

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan diperoleh hasil bahwa Motivasi Konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian mobil merek Toyota Calya, Persepsi Konsumen berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian mobil merek Toyota Calya, dan Sikap Konsumen berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian mobil merek Toyota Calya.

Kata Kunci : Motivasi, Persepsi, Sikap, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This study aims to analyze the Influence of Motivation, Perception, and Consumer Attitude Toward The Purchase Decision of low cost green car (LCGC) Case Study on Toyota Calya Car Users in Yogyakarta. The subjects in this study were the people of Yogyakarta city and the people who happened to reside in Yogyakarta who had bought and used the Toyota Calya Brand car.

Based on the analysis that had been done, the results show that Consumer Motivation had a positive and significant effect on the purchase decision of the Toyota Calya brand, Consumer Perception had a positive effect on the purchase decisions of the Toyota Calya brand car, and Consumer Attitude had a positive effect on the Toyota Calya brand purchase decision.

Keywords: Motivation, Perception, Attitude, Purchasing Decision

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia, rahmat nya kepada saya dalam penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Motivasi, Persepsi, dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian *low cost green car* (LCGC) Studi Kasus Pada Pengguna Mobil Toyota Calya di Yogyakarta”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelas sarjana pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi produsen produk dalam meningkatkan strategi pemasaran dalam mempengaruhi keputusan pembelian produk yang dilakukan oleh konsumen, dan memberikan ide bagi peneliti selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, dukungan serta bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu saya selaku penulis dalam skripsi ini ingin mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada :

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Bapak Dr. Rizal Yaya SE., M.Sc., Ak, CA yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama proses penyelesaian skripsi ini.
2. Ketua Program Studi Manajemen ibu Retno Widowati PA., M.Si., Ph.D. yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian skripsi ini.

3. Dosen pembimbing bapak Sutrisno Wibowo, SE., MM. yang telah mendukung dan membimbing dengan sabar penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan serta kemudahan dalam proses penyelesaian tugas akhir (Skripsi) ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu kritik, saran, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis topik ini.

Yogyakarta, Desember 2018

Muhammad Faiz Nabil

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II	Error! Bookmark not defined.
TINJAUAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
A. Landasan Teori.....	Error! Bookmark not defined.
B. Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.

C. Hipotesis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
D. Model Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB III.....	Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Objek Dan Subjek Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
B. Jenis Data	Error! Bookmark not defined.
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
D. Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
E. Identifikasi Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
F. Definisi Operasional Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
G. Uji Kualitas Instrumen	Error! Bookmark not defined.
H. Uji Hipotesis dan Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
BAB IV.....	Error! Bookmark not defined.
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
A. Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Uji Kualitas Instrumen	Error! Bookmark not defined.
C. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis Penelitian)	Error! Bookmark not defined.
D. Pembahasan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB V.....	Error! Bookmark not defined.
SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
defined.	
A. Simpulan	Error! Bookmark not defined.
B. Saran	Error! Bookmark not defined.
C. Keterbatasan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Merek Mobil LCGC Indonesia.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
Tabel 1. 2 Data Pangsa Pasar Mobil LCGC.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
Tabel 1. 3 Data Penjualan Merek Mobil LCGC Tahun 2017	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
Tabel 1. 4 Data Perbandingan Penjualan Mobil LCGC Dengan Produk Sejenis Tahun 2016-2017	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
Tabel 4. 2 Usia Responden	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
Tabel 4. 4 Hasil Uji Reliabilitas	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
Tabel 4. 5 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
Tabel 4. 6 Hasil Uji F	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
Tabel 4. 7 Hasil Uji T	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
Tabel 4. 8 Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
Tabel 4. 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi R²	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 2. 1 Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Menurut Kotler Dan Amstrong.....**ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**
- Gambar 2. 2 Lima Tahap Keputusan Pembelian Menurut Kotler Dan Keller **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**
- Gambar 2. 3 Model Penelitian**ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**

