

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KUALITAS PELAYANAN DAN
PERSEPSI HARGA TERHADAP MINAT BELI ULANG DENGAN
KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
PADA JASA TRANSPORTASI GRAB DI YOGYAKARTA**

***ANALYSIS ON THE EFFECT OF SERVICE QUALITY PERCEPTION AND
PRICE PERCEPTION ON REPURCHASE INTEREST WITH CUSTOMER
SATISFACTION AS A MEDIATING VARIABLE ON GRAB
TRANSPORTATION SERVICE IN YOGYAKARTA***



Oleh :

MUHAMMAD ABRARI

20150410024

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2018