

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku

Alma, Buchari. 2005. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*.

Bandung: Alfabeta

Antonio, Muhammad Syafii. 2015. *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik*.

Jakarta: Gema Insani.

Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta:

Cakra Ilmu

Priansa, Juni Donni. 2017. *Kominikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: CV

PUSTAKA SETIA

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)* .

Bandung: ALFABETA

Sutanto, Herry., dan Umam Khaerul. 2013. *Manajemen Pemasaran Bank*

Syariah. Bandung: CV PUSTAKA SETIA

Kasmir. 2010. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana

2. Jurnal

Aditya, Arif Budianto., Abdullah. (2016) “Pengaruh *Personal Selling* Terhadap Keputusan Penggunaan Konsumen Layanan @Wifi.Id (Studi Kasus Di Kota Bandung)”. Jurnal e-Proceeding of Management Vol.3 No.2

Amanda Sevrillia, dan Indira Rachmawati. (2016). “Pengaruh 4p (*Product, Price, Promotion & Place*) Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Susu Zee Di Kota Bekasi” jurnal e-Proceeding of Management Vol.3, No.2

- Berlianto, Anggie, Ecin, Kuraesin., Nurhayati, Immas. (2015). “Pengaruh Pelayanan *Personal Selling* Terhadap Keputusan Pengajuan Pembiayaan Syariah Kepemilikan Sepeda Motor (Psksm) Studi Kasus Pada Pt. Bprs Al-Salaam” jurnal Ilmiah Inovator Vol. 2 No.1
- Dian, Efriyanty., Viola, Syukrina., Tahun 2017 yang berjudul “Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Kredit Oleh Pelaku Usaha Kecil Menengah Pada Debitur Bank Perkreditan Rakyat Kota Batam” Jurnal Aktual Juara Pekanbaru Vol.2 No.3
- Ferdinand, Augusty Tae., Soesanto, Harry., Adi, Rifqi Nugroho. (2016) “Studi Tentang Product Advantage, Service Quality Dan Bank Location Terhadap Saving Decision Pada Bank Syariah (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri & Bank Muamalat Di Kota Semarang)” Jurnal Sains Pemasaran Indonesia Vol. 15 No.1
- Natalia, Ruth., Noermali., Dharmayanti, Diah. (2015) “Pengaruh *Product Innovation, Product Quality* Terhadap *Customer Loyalty* Dengan *Competitive Advantage* Sebagai Variabel Intervening Di Pt. Wijaya Indonesia Makmur Bicycle Industries Gresik” Jurnal Manajemen Pemasaran PetraVol. 2 No.4
- Omega, Wulan Wilar., Frederik G. Worang., Djurwati, Soepeno. (2017) “Analisis Strategi Diferensiasi Produk, Kualitas Layanan, Dan Citra Merek Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Pt. Bank Central Asia, Tbk. Kantor Cabang Utama Manado”. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Volume 5 No.3
- Tamba, Ida Royani. (2015) “Pengaruh *Pesonal Selling* Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Polis Asuransi Jiwa Pt. Asuransi Jiwasaya (Persero) Cabang Pekanbaru”. Jurnal JOM FISIP Vol.2 No.2
- Viranti, Virza Aulia., Ginanja, Adhitya. (2015) “*Influence Of Facilities, Promotion, Product And Location Islamic Banking On Decision Non*

Muslim Customers Patronizing At BRIS Case Study In BRI Syariah”
The Journal Of Tauhidinomics Vol.1 No.1

Wijaya, Edi. (2017) “Pengaruh Advertising, Personal Selling, Promosi Dan Publisitas Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Handphone Merek Oppo Pada Cv Anugrah Ponsel Medan” Jurnal SMART Vol.1 No.1

Yullius Sampeallo, dan Fachman Tjeje. (2016). “Analisis Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dan Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Usaha Kecil Dan Menengah (Ukm) Samarinda” Jurnal EKSIS Vol.12 No.1,

Zulklifi, Zainudding., Yahya, Hamja., Siti, Hamidah Rustiana. (2016) “Analisis Faktor Dalam Pengambilan Keputusan Nasabah Memilih Produk Pembiayaan Perbankan Syariah (Studi Kasus Pada Pt Bank Syariah Mandiri Cabang Ciputat)”. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis Vol.1 No.1

3. Internet

www.ojk.go.id. Dikses pada tanggal 25 September 2018 pukul 21.00 WIB

www.depkop.go.id. Diakses pada tanggal 25 September 2018 pukul 20.00 WIB.

Abiaqsa. 2017. Peran Perbankan Syariah dalam Pemberdayaan UMKM di <http://zonaekis.com/peran-perbankan-syariah-dalam-pemberdayaan-UMKM/> (di akses 1 Oktober)

Sugiarto. 2016. OJK Berdayakan UMKM Melalui Literasi dan Inklusi Keuangan di <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/Siaran-Pers-OJK-BerdayakanUMKM-Melalui-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan.aspx> (di akses 1 Oktober)