

**PENGESAHAN**

**Judul Skripsi**

**ANALISIS PERAN *PERSONAL SELLING*, *PUBLICITY*, DAN *COMPETITIVE ADVANTAGE PRODUCT* TERHADAP KEPUTUSAN PELAKU UMKM DALAM MEMILIH PRODUK PEMBIAYAAN *MUDHARABAH* DAN *MUSYARAKAH* DI BANK BRI SYARIAH GODEAN**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : **Bimantara Raharja**

NIM : **20150730137**

Telah dimunaqasyahkan di depan Sidang Munaqasyah Program Studi Ekonomi Syariah pada tanggal ... Desember 2018 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

**Sidang Dewan Munaqasyah Skripsi**

Ketua Sidang : (.....)

Pembimbing : Aqidah Asri Suwarsi S.E., M.E.I (.....)

Penguji : (.....)

Yogyakarta, ... Desember 2018

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dekan,

**Dr. Akif Khilmiyah, M.Ag.**

NIK. 19680212199202113016