

**PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI KUALITAS PRODUK, DESAIN  
PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU ADIDAS  
(Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, QUALITY OF PRODUCTS  
PERCEPTION, DESIGN PRODUCTS, PRICE PERCEPTION, AND  
PROMOTION TOWARD PURCHASE DECISION ADIDAS SHOES  
(Study on Students Muhammadiyah University of Yogyakarta)***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh  
**Redo Sutsuga Atmaja**  
**20130410405**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2018**