

Daftar Pustaka

- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press.
- Chen Huang-Cheng dan Lin Ming-Hung. 2017. "A Study on the Correlations among Product Design, Statistics Education, and Purchase Intention". *Eurasia Journal of Mathematics, Science and Technology Education*, vol.4.
- Farhan dan Kamal. 2015. "Analisis Pengaruh Citra Merek, Desain Produk, dan Kualitas Produk, terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike". *Jurnal Manajemen UNDIP*, vol.4, no.4,2015.
- Febriana, dkk. 2016. "Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian". *Jurnal Administrasi Bisnis*, vol. 32, no. 2, 2016.
- Foster, Bob. 2016. "Impact of Brand Image on Purchasing Decision on Mineral Water Product "Amidis". *American Journal Researches of Humanities and Social Science*, vol.2, 2016.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. BP Universitas Diponegoro, Semarang.
- Harwani Yuli dan Ramadiyani Shindy, 2017. "Effect of Brand Image and Perceived Price Toward Purchase Decision in KFC". *Journal of Marketing and Consumer Research*. Vol.36, 2017.
- Hair, J. F. J., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. 2010. *Multivariate Data Analysis*. Seventh Edition. Prentice Hall.
- Husein, Umar. 2002. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- J. Paul Peter dan Jerry C. Olson. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kholifah, dkk. 2014. "Pengaruh Promosi, Kualitas Produk, dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Yamaha Mio". *Jurnal Sosial dan Politik UNDIP*.
- Kotler dan Armstrong, 2012. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Edisi ke-12. Penerbit Erlangga.
- Kotler, P. 2005. *Manajemen Pemasaran*, PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin L. 2012. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Edisi 13, Jilid 1. Jakarta : Erlangga.

- Kotler, Philip., dan Keller, Kevin L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Murty dan Khasanah. 2015. "Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Air Minum dalam Kemasan Merek Pelangi Kemasan 600ml di Semarang". *Jurnal Manajemen UNDIP*, vol. 4, no. 2.
- Putra, dkk. 2017. "Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike di Kota Malang". *Jurnal Administrasi Bisnis*, vol. 43, no. 1.
- Saputra, dkk. 2014. "Effect of Product Quality, Promotion, and Brand Image on Purchase Decision of Nike Sports Shoes". *Jurnal Sosial dan Politik UNDIP*, 2014.
- Schiffman, Leon G dan Kanuk, Leslie Lazar. 2008. *Perilaku Konsumen, Edisi 7*. Jakarta: Indeks.
- Schiffman, Leon G dan Kanuk, Leslie Lazar. 2000. *Consumer Behavior, Fifth Edition*. New Jersey : Prentice Hall.
- Schiffman dan Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Jakarta : Prentice Hall.
- Sekaran, Uma. 2006. *Research Methods For Business*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Selang, C. A. 2013. "Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya terhadap Loyalitas Konsumen pada Fresh Mart Bahu Mall Manado". *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*.
- Setiawan, dkk. 2015. "Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk, dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry Gemini". *Jurnal Manajemen*, 2015.
- Situmorang dan Santoso. 2016. "Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Promosi, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Motor Matic Mio". *Jurnal Manajemen UNDIP*, Vol. 5, No. 1.
- Sugiyono. 2015. *Metode penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Surachman. 2008. *Dasar-dasar Manajemen Merek: Alat Pemasaran untuk Memenangkan Persaingan*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Tedy Pawitra, dan Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*.
- Tio dan Khasanah. 2016. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Desain Produk, dan Persepsi Harga terhadap Minat Beli Konsumen pada produk merek Vicious Colony di Warehouse Store". *Jurnal Manajemen UNDIP*, vol. 5, No. 2.

- Tjiptono Fandy, dan Gregorius Candra. 2012. *Pemasaran Strategik edisi 2*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. 2001. *Strategi Pemasaran. Edisi Pertama*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Widagdo. 2011. “Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Komputer”. *Jurnal Ilmiah STIE MDP*, Vol. 1, No. 1.
- Widianingsih, dkk. 2014. “Pengaruh Promosi, Desain Produk, dan Kesadaran Merek terhadap Keputusan Konsumen untuk Membeli Toyota Yaris”. *Jurnal Sosial dan Politik UNDIP*.
- www.topbrand-award.com