

## KUESIONER

Dengan hormat.

Perkenalkan nama saya Redo Sutsuga Atmaja. Mahasiswa Program Studi Manajemen dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang sedang melakukan penelitian yang berjudul : **“PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DESAIN PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU MEREK ADIDAS (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)”**.

Kali ini saya selaku peneliti meminta kesediaan rekan mahasiswa untuk membantu penelitian ini dengan mengisi kuesioner. Berikut kuesioner yang saya ajukan, mohon rekan mahasiswa untuk memberikan jawaban yang sejujur-jujurnya dan sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Adapun jawaban yang diberikan kepada rekan mahasiswa tidak akan berpengaruh kepada rekan mahasiswa karena penelitian ini dilakukan semata-mata hanya untuk pengembangan ilmu pengetahuan. Atas kesediaannya saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya

Redo Sutsuga Atmaja

## **A. Data Responden**

**Nama Responden** :

**Prodi** :

**Fakultas** :

Sebelum menjawab kuesioner, mohon mengisi beberapa data berikut terlebih dahulu (Jawaban yang saudara berikan akan diperlukan secara rahasia). Lingkari (o) atau silang (x) untuk pilihan jawaban saudara.

1. Jenis Kelamin
  - a. Laki-laki
  - b. Perempuan
2. Usia
  - a. 17 – 19 Tahun
  - b. 20 – 22 Tahun
  - c. 23 – 25 Tahun
  - d. >25 Tahun
3. Lama Penggunaan Sepatu Adidas
  - a. > 3 bulan - 6 bulan
  - b. > 7 bulan – 12 bulan
  - c. > 12 bulan

## **B. Petunjuk pengisian kuesioner**

Berikut ini terdapat pernyataan-pernyataan yang dapat anda jawab dengan memberi tanda silang (√) pada kolom jawaban. Pastikan setiap pernyataan diisi, sesuai dengan keadaan anda saat ini.

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju  
N : Netral  
S : Setuju  
SS : Sangat setuju

No	Pernyataan Citra Merek	STS	TS	N	S	SS
1.	Lambang atau logo Adidas mudah diingat untuk membedakan dengan merek lain					
2.	Saya merasa sepatu merek Adidas adalah merek yang terkenal					
3.	Saya merasa dengan memakai sepatu merek Adidas meningkatkan rasa percaya diri saya					
4.	Sepatu merek Adidas mudah didapatkan di toko					

No	Pernyataan Kualitas Produk	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya merasa puas dengan daya tahan sepatu merek Adidas yang awet					
2.	Saya merasa nyaman dengan sepatu merek Adidas ketika dipakai					
3.	Saya merasa sepatu Adidas merupakan sepatu yang handal					

No	Pernyataan Desain Produk	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya merasa sepatu merek Adidas memiliki banyak variasi desain					
2.	Saya merasa sepatu merek Adidas selalu mengeluarkan model terbaru					
3.	Desain sepatu merek Adidas mengikuti trend saat ini					

No	Pernyataan Persepsi Harga	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya merasa harga sepatu merek Adidas terjangkau					
2.	Saya merasa harga sepatu merek Adidas sudah sesuai dengan kualitas produk					
3.	Harga sepatu merek Adidas					

	bersaing dengan produk lainnya					
--	--------------------------------	--	--	--	--	--

No	Pernyataan Promosi	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya pernah melihat iklan sepatu merek Adidas					
2.	Saya merasa diskon yang diberikan sepatu merek Adidas menarik pembeli					
3.	Sepatu merek Adidas menggunakan <i>public figure</i> /endorser agar produknya semakin dikenal					
4.	Saya merasa tertarik dengan sepatu merek Adidas ketika ditawarkan secara langsung					

No	Pernyataan Keputusan Pembelian	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya membeli sepatu merek Adidas muntuk memenuhi kebutuhan					
2.	Saya mencari informasi tentang sepatu merek Adidas sebelum melakukan keputusan pembelian					
3.	Saya mengevaluasi kualitas sepatu merek Adidas dengan pesaingnya sebelum melakukan keputusan pembelian					
4.	Saya merasa yakin telah mengambil keputusan yang tepat membeli saat membeli sepatu merek Adidas					
5.	Saya akan melakukan pembelian ulang atau lebih dari satu kali sepatu merek Adidas					

1. Uji Validitas Variabel Citra Merek

**Correlations**

		CM1	CM2	CM3	CM4	TCM
CM1	Pearson Correlation	1	.597**	.321**	.508**	.788**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	125	125	125	125	125
CM2	Pearson Correlation	.597**	1	.383**	.298**	.751**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.001	.000
	N	125	125	125	125	125
CM3	Pearson Correlation	.321**	.383**	1	.363**	.717**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	125	125	125	125	125
CM4	Pearson Correlation	.508**	.298**	.363**	1	.732**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000		.000
	N	125	125	125	125	125
TCM	Pearson Correlation	.788**	.751**	.717**	.732**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	125	125	125	125	125

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## 2. Uji Validitas Variabel Persepsi Kualitas Produk

		Correlations			
		PKP1	PKP2	PKP3	TPKP
PKP1	Pearson Correlation	1	.550**	.584**	.823**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	125	125	125	125
PKP2	Pearson Correlation	.550**	1	.689**	.879**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	125	125	125	125
PKP3	Pearson Correlation	.584**	.689**	1	.874**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	125	125	125	125
TPKP	Pearson Correlation	.823**	.879**	.874**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	125	125	125	125

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### 3. Uji Validitas Variabel Desain Produk

**Correlations**

		DP1	DP2	DP3	TDP
DP1	Pearson Correlation	1	.634**	.600**	.874**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	125	125	125	125
DP2	Pearson Correlation	.634**	1	.522**	.832**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	125	125	125	125
DP3	Pearson Correlation	.600**	.522**	1	.845**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	125	125	125	125
TDP	Pearson Correlation	.874**	.832**	.845**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	125	125	125	125

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



4. Uji Validitas Variabel Persepsi Harga

		Correlations			
		PH1	PH2	PH3	TPH
PH1	Pearson Correlation	1	.312**	.156	.733**
	Sig. (2-tailed)		.001	.104	.000
	N	125	125	125	125
PH2	Pearson Correlation	.312**	1	.657**	.805**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.000
	N	125	125	125	125
PH3	Pearson Correlation	.156	.657**	1	.734**
	Sig. (2-tailed)	.104	.000		.000
	N	125	125	125	125
TPH	Pearson Correlation	.733**	.805**	.734**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	125	125	125	125

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

5. Uji Validitas Variabel Promosi

**Correlations**

		P1	P2	P3	P4	TP
P1	Pearson Correlation	1	.535**	.392**	.420**	.829**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	125	125	125	125	125
P2	Pearson Correlation	.535**	1	.295**	.461**	.795**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.000	.000
	N	125	125	125	125	125
P3	Pearson Correlation	.392**	.295**	1	.114	.607**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.206	.000
	N	125	125	125	125	125
P4	Pearson Correlation	.420**	.461**	.114	1	.670**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.206		.000
	N	125	125	125	125	125
TP	Pearson Correlation	.829**	.795**	.607**	.670**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	125	125	125	125	125

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

6. Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian

**Correlations**

		KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	TKP
KP1	Pearson Correlation	1	.347**	.230*	.398**	.630**	.734**
	Sig. (2-tailed)		.000	.016	.000	.000	.000
	N	125	125	125	125	125	125
KP2	Pearson Correlation	.347**	1	.601**	.532**	.314**	.767**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.001	.000
	N	125	125	125	125	125	125
KP3	Pearson Correlation	.230*	.601**	1	.384**	.169	.639**
	Sig. (2-tailed)	.016	.000		.000	.078	.000
	N	125	125	125	125	125	125
KP4	Pearson Correlation	.398**	.532**	.384**	1	.514**	.773**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	125	125	125	125	125	125
KP5	Pearson Correlation	.630**	.314**	.169	.514**	1	.724**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.078	.000		.000
	N	125	125	125	125	125	125
TKP	Pearson Correlation	.734**	.767**	.639**	.773**	.724**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	125	125	125	125	125	125

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

1. Uji Reliabilitas Variabel Citra Merek

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.728	4

2. Uji Reliabilitas Variabel Persepsi Kualitas Produk

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.821	3

3. Uji Reliabilitas Desain Produk

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.807	3

4. Uji Reliabilitas Persepsi Harga

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
------------------	------------

.785	3
------	---

5. Uji Reliabilitas Promosi

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.707	4

6. Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.767	5

### 1. Statistik Deskriptif Variabel Citra Merek

**Descriptive Statistics**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
CM1	125	2	5	4.64	.711
CM2	125	1	5	4.45	.788
CM3	125	1	5	4.04	.887
CM4	125	1	5	4.08	.838
Valid N (listwise)	125				

### 2. Statistik Deskriptif Variabel Persepsi Kualitas Produk

**Descriptive Statistics**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
PKP1	125	1	5	4.14	.769
PKP2	125	1	5	4.12	.851
PKP3	125	1	5	3.72	.733
Valid N (listwise)	125				

### 3. Statistik Deskriptif Variabel Desain Produk

**Descriptive Statistics**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
DP1	125	1	5	3.98	.772
DP2	125	1	5	3.99	.723
DP3	125	1	5	3.85	.829
Valid N (listwise)	125				

#### 4. Statistik Deskriptif Persepsi Harga

**Descriptive Statistics**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
PH1	125	1	5	3.33	.897
PH2	125	1	5	3.98	.739
PH3	125	1	5	3.84	.684
Valid N (listwise)	125				

#### 5. Statistik Deskriptif Variabel Promosi

**Descriptive Statistics**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
P1	125	2	5	4.22	.878
P2	125	1	5	3.83	.800
P3	125	1	5	3.86	.722
P4	125	1	5	3.77	.705
Valid N (listwise)	125				

#### 6. Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian

**Descriptive Statistics**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
KP1	125	1	5	4.05	.864
KP2	125	2	5	3.88	.819
KP3	125	1	5	3.74	.728
KP4	125	1	5	4.04	.776
KP5	125	1	5	3.58	.753



Valid N (listwise)	125			
--------------------	-----	--	--	--

1. Uji Regresi Linier Berganda secara parsial

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.634	1.178		.538	.592
	TCM	.279	.0133	.226	2.093	.039
	TPKP	.251	.105	.179	2.400	.018
	TDP	.557	.097	.388	5.755	.000
	TPH	.202	.141	.226	2.453	.016
	TP	.472	.080	.378	5.908	.000

a. Dependent Variable: TKP

2. Uji Regersi Linier Berganda secara simultan

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	723.690	5	144.738	62.234	.000 <sup>a</sup>
	Residual	276.758	119	2.326		
	Total	1000.448	124			

a. Predictors: (Constant), TP, TPH, TDP, TPKP, TCM

b. Dependent Variable: TKP

### 3. Uji Koefisien Determinan (R<sup>2</sup>)

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.851 <sup>a</sup>	.723	.712	1.52502

a. Predictors: (Constant), TP, TPH, TDP, TPKP, TCM