

**PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI KUALITAS PRODUK, DESAIN  
PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU ADIDAS  
(Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, QUALITY OF PRODUCTS  
PERCEPTION, DESIGN PRODUCTS, PRICE PERCEPTION, AND  
PROMOTION TOWARD PURCHASE DECISION ADIDAS SHOES  
(Study on Students Muhammadiyah University of Yogyakarta)***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh  
**Redo Sutsuga Atmaja**  
**20130410405**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2018**

**SKRIPSI**

**PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI KUALITAS PRODUK, DESAIN  
PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU ADIDAS  
(Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, QUALITY OF PRODUCTS  
PERCEPTION, DESIGN PRODUCTS, PRICE PERCEPTION, AND  
PROMOTION TOWARD PURCHASE DECISION ADIDAS SHOES  
(Study on Students Muhammadiyah University of Yogyakarta)***



Diajukan Oleh

**Redo Sutsuga Atmaja  
20130410405**

Telah Disetujui Dosen Pembimbing  
Pembimbing

Sutrisno Wibowo, S.E., MM.  
NIK 143 030

Tanggal 4 Agustus 2018

**SKRIPSI**

**PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI KUALITAS PRODUK, DESAIN  
PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU ADIDAS  
(Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, QUALITY OF PRODUCTS  
PERCEPTION, DESIGN PRODUCTS, PRICE PERCEPTION, AND  
PROMOTION TOWARD PURCHASE DECISION ADIDAS SHOES  
(Study on Students Muhammadiyah University of Yogyakarta)***

Diajukan Oleh

**Redo Sutsuga  
20130410405**

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan  
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

**Tanggal**  
Yang terdiri dari

Siti Dyah Handayani, DR., MM.  
Ketua Tim Penguji

Hasnah Rimiati., DRA., M.SI  
Anggota Tim Penguji

Sutrisno Wibowo, SE., MM  
Anggota Tim Penguji

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dr. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA.  
NIK 143 068

## **PERNYATAAN**

Dengan ini saya,

Nama : Redo Sutsuga Atmaja

Nomor Mahasiswa : 20130410405

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI KUALITAS PRODUK, DESAIN PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU ADIDAS (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 4 Agustus 2018

Redo Sutsuga Atmaja

## **MOTTO**

*“Barang siapa keluar untuk mencari Ilmu maka dia berada di jalan Allah “*

*(HR. Turmudzi)*

*“Orang yang menuntut ilmu berarti menuntut rahmat ; orang yang menuntut ilmu berarti menjalankan rukun Islam dan Pahala yang diberikan kepada sama*

*dengan para Nabi”.*

*(HR. Dailani dari Anas r.a )*

*“Kegagalan hanya terjadi bila kita menyerah.”*

*(Lessing)*

*“Kita berdoa kalau kesusahan dan membutuhkan sesuatu, mestinya kita juga berdoa dalam kegembiraan besar dan saat rezeki melimpah.”*

*(Kahlil Gibran)*

*“Barang siapa melalui suatu jalan untuk menuntut ilmu maka Allah akan memudahkan baginya jalan ke surge”*

*(HR. Bukhari)*

*“Sesungguhnya setelah kesusahan pastilah akan datang kemudahan.”*

*(Q.S. Al-Insyirah [94]: 5-6)*

## **Persembahan**

Karya ini Kupersembahkan untuk :

1. Kedua orang tuaku Bapak Sabardan dan Ibu Wastini yang selalu memberikan semangat, do'a dan selalu membimbing anaknya dala menempuh jenjang pendidikan. Terimakasih atas semua pengorbanan dan kasih sayang yang telah diberikan.
2. Untuk kakakku Chandra Ramadhan Atmaja Perdana S.Pd. terimakasih atas semua yang telah engkau berikan kepada adikmu ini, semoga ini salah satu hal yang bisa membanggakanmu dengan menjadikan adiknya seorang sarjana.
3. Untuk dosen pembimbing skripsi yang saya hormati Bapak Sutrisno Wibowo, SE., MM, terimakasih atas segala jasa, waktu dan tenaga yang bapak berikan untuk saya, semoga ilmu yang telah bapak ajarkan, bisa berguna di hari esok kemudian.
4. Almamater saya, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh citra merek, persepsi kualitas produk, desain produk, persepsi harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian sepatu merek Adidas. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswa/mahasiswi yang pernah membeli dan menggunakan sepatu Adidas minimal selama 3 bulan sampel sebanyak 125 responden dan menggunakan teknik *non probability sampling* dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Alat analisis yang digunakan adalah Analisis Regresi Linear Berganda. Analisis ini meliputi: uji validitas dan uji reliabilitas, statistik deskriptif, pengujian hipotesis melalui uji F dan uji t serta analisis koefisien determinasi ( $R^2$ ).

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan diperoleh bahwa pengujian hipotesis dengan menggunakan uji F dapat diketahui bahwa model penelitian yang digunakan signifikan. Dalam penelitian nilai signifikansi  $F < \alpha 0,05$  maka model tersebut dapat memprediksi pengaruh terhadap variabel dependen dan dapat digunakan dalam penelitian

**Kata kunci:** citra merek, persepsi kualitas produk, desain produk, persepsi harga, promosi, keputusan pembelian.

## ABSTRACT

*This study aims to analyze the influence of brand image, product quality perception, product design, price perception, and promotion to purchase decision of Adidas brand shoes. The population used in this study were students / students who had bought and used Adidas shoes for at least 3 months sample of 125 respondents and using the technique of non probability sampling by using purposive sampling method. The analysis tool used is Multiple Linear Regression Analysis. This analysis includes: test of validity and reliability test, descriptive statistic, hypothetical test through F test and t test and coefficient of determination analysis ( $R^2$ ).*

*Based on the analysis that has been done obtained that the hypothesis testing by using the F test can be seen that the research model used significantly. In research value of significance  $F < \alpha 0,05$  then model can predict influence to dependent variable and can be used in research*

**Keywords:** *brand image, product quality perception, product design, price perception, promotion, purchasing decision.*



## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI KUALITAS PRODUK, DESAIN PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU ADIDAS (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Dr. Rizal Yaya, SE., M.Sc., Ak., CA. selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Retno Widowati PA, MSi., Ph.D selaku kepala prodi Manajemen.
3. Bapak Sutrisno Wibowo, SE., MM. yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.

Sebagai kata akhir, tidak ada yang sempurna selain Allah, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini, oleh karena itu kritik, saran dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karyan tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 4 Agustus 2018

Redo Sutsuga Atmaja

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
INTISARI.....	vii
ABSTRAK .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian .....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	7
A. Landasan Teori .....	7
B. Penelitian Terdahulu.....	20
C. Hipotesis .....	24
D. Model Penelitian.....	28
BAB III METODE PENELITIAN .....	29
A. Objek dan Subjek Penelitian .....	29
B. Jenis Data.....	29
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	30
D. Teknik Pengumpulan Data .....	31
E. Definisi Operasional Variabel .....	31
F. Uji Kualitas Instrumen .....	33
G. Uji Hipotesis dan Analisis Data .....	34

1. Analisis Deskriptif .....	34
2. Analisis Regresi .....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
A. Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian.....	37
1. Objek Penelitian.....	37
2. Subjek Penelitian .....	38
B. Pengujian Variabel Penelitian .....	38
1. Uji Validitas .....	41
2. Uji Reliabilitas .....	44
3. Statistik Deskriptif .....	45
C. Uji Hipotesis .....	48
D. Pembahasan .....	54
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN ..	58
A. Simpulan.....	58
B. Keterbatasan Penelitian .....	58
C. Saran .....	59

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Data Top Brand Index.....	4
Tabel 3.1.	Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	31
Tabel 4.1.	Tingkat Pengembalian Kuesioner .....	38
Tabel 4.2.	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	39
Tabel 4.3.	Responden Berdasarkan Jenis Umur .....	39
Tabel 4.4.	Frekuensi Pembelian Sepatu Adidas.....	40
Tabel 4.5.	Hasil Uji Validitas Citra Merek .....	41
Tabel 4.6.	Hasil Uji Validitas Persepsi Kualitas Produk .....	42
Tabel 4.7.	Hasil Uji Validitas Desain Produk.....	42
Tabel 4.8.	Hasil Uji Validitas Persepsi Harga .....	43
Tabel 4.9.	Hasil Uji Validitas Promosi .....	43
Tabel 4.10.	Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian .....	44
Tabel 4.11.	Hasil Uji Reliabilitas.....	45
Tabel 4.12.	Statistik Deskriptif Citra Merek.....	45
Tabel 4.13.	Statistik Deskriptif Persepsi Kualitas Produk.....	46
Tabel 4.14.	Statistik Deskriptif Desain Produk .....	46
Tabel 4.15.	Statistik Deskriptif Persepsi Harga .....	47
Tabel 4.16.	Statistik Deskriptif Promosi.....	47
Tabel 4.17.	Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian .....	48
Tabel 4.18.	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	49
Tabel 4.19.	Hasil Uji Simultan (F).....	51
Tabel 4.20.	Hasil Uji Parsial (t) .....	52
Tabel 4.21.	Hasil Uji Koefisien Determinan .....	54

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model Penelitian.....	28
-----------------------------------	----