

**SKRIPSI**

**PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI KUALITAS PRODUK, DESAIN  
PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU ADIDAS  
(Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, QUALITY OF PRODUCTS  
PERCEPTION, DESIGN PRODUCTS, PRICE PERCEPTION, AND  
PROMOTION TOWARD PURCHASE DECISION ADIDAS SHOES  
(Study on Students Muhammadiyah University of Yogyakarta)***

Diajukan Oleh

**Redo Sutsuga  
20130410405**

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan  
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

**Tanggal 28 September 2018**

Yang terdiri dari

Siti Dyah Handayani, DR., MM.

NIK: 19680531199202143012

Ketua Tim Penguji

Hasnah Rimiati, DRA., M.SI

NIK: 19621015198904143006

Anggota Tim Penguji

Sutrisno Wibowo, SE., MM

NIK: 19690801199303143030

Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dr. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA.

NIK: 19731218199904143068

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Redo Sutsuga Atmaja

Nomor Mahasiswa : 20130410405

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI KUALITAS PRODUK, DESAIN PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU ADIDAS (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 4 Agustus 2018



Redo Sutsuga Atmaja