

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, PERSEPSI HARGA,  
LOKASI DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Studi kasus pada pembelian produk legend coffee Yogyakarta)**

***THE EFFECT OF PRODUCTS QUALITY, SERVICE QUALITY, PRICE PERCEPTION,  
LOCATION AND WORD OF MOUTH ON BUYING DECISION  
(Case study on the purchase of legend coffee products Yogyakarta)***



Disusun Oleh :

**TAHTA AKBAR PARAMAARTHA  
20140410409**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2018**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, PERSEPSI HARGA,  
LOKASI DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Studi kasus pada pembelian produk legend coffee Yogyakarta)**

***THE EFFECT OF PRODUCTS QUALITY, SERVICE QUALITY, PRICE PERCEPTION,  
LOCATION AND WORD OF MOUTH ON BUYING DECISION  
(Case study on the purchase of legend coffee products Yogyakarta)***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

**TAHTA AKBAR PARAMAARTHA  
20140410409**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2018**