

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN,
PERSEPSI HARGA, LOKASI DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Studi kasus pada pembelian produk legend coffee Yogyakarta)

***THE EFFECT OF PRODUCTS QUALITY, SERVICE QUALITY, PRICE
PERCEPTION, LOCATION AND WORD OF MOUTH ON BUYING
DECISION***

(Case study on the purchase of legend coffee products Yogyakarta)


Diajukan oleh

**TAHTA AKBAR PARAMAARTHA
20140410409**

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji Program
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 23 November 2018

Yang terdiri dari


Fauziah, SE., M.Si.

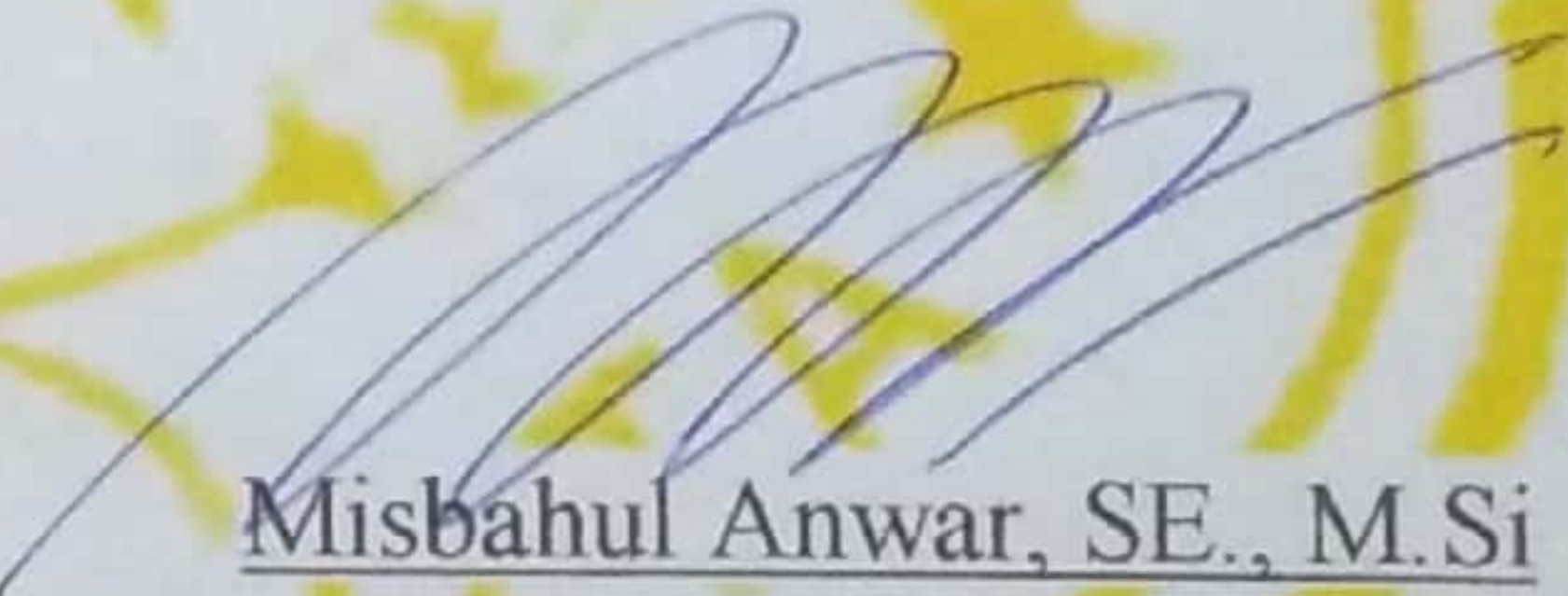
NIK : 19710505199702 143 057

Ketua Tim Penguji


Sutrisno Wibowo, S.E., M.M.

NIK : 19690801199303 143 030

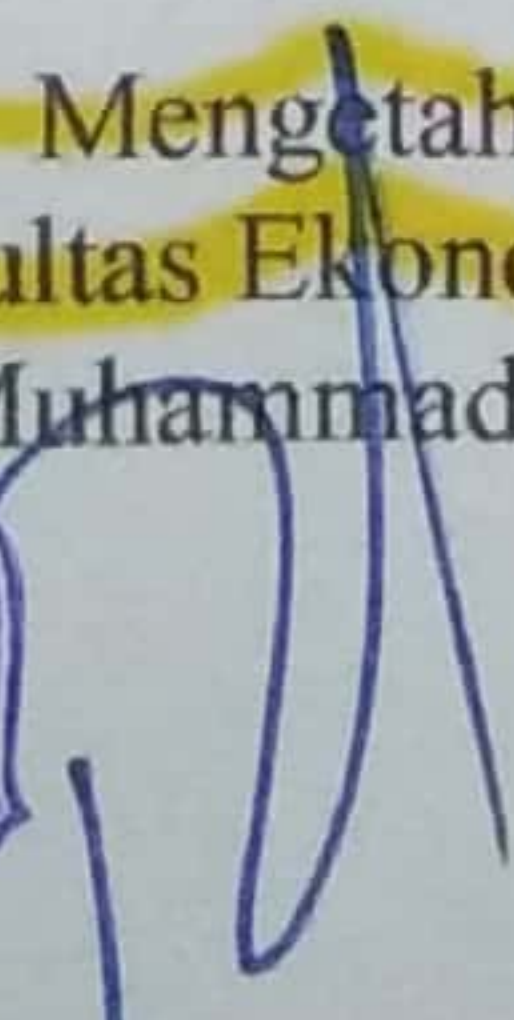
Anggota Tim Penguji



Misbahul Anwar, SE., M.Si

NIK : 19670916199202 143 014

Anggota Tim Penguji

Mengetahui


Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Dr. Rizal Yaya SE., M.Sc., Ak, CA

NIK: 19731218199904 143 068