

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan tentang pengaruh Kualitas produk, Kualitas pelayanan, Persepsi harga, Lokasi dan *Word of Mouth* terhadap keputusan pembelian produk pada Legend Coffee Yogyakarta dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Kualitas produk, Kualitas pelayanan, Persepsi harga, Lokasi dan *Word of Mouth* berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian konsumen pada Legend Coffee Yogyakarta.
2. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian konsumen Legend Coffee Yogyakarta.
3. Kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian konsumen Legend Coffee Yogyakarta.
4. Persepsi harga berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian konsumen Legend Coffee Yogyakarta.
5. Lokasi berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian konsumen Legend Coffee Yogyakarta.
6. *Word of mouth* berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian konsumen Legend Cafe Yogyakarta.

#### **B. Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini memiliki keterbatasan, antara lain :

1. Penelitian ini hanya meneliti Legend Coffee yang berada pada wilayah Yogyakarta, sedangkan objek Legend Coffee tersebut juga terdapat di kota Semarang dan Malang meskipun Legend Coffee Yogyakarta adalah yang pertama berdiri dan menjadi pusatnya. Tetapi dengan ciri khas kafe yang sama dengan Segmentasi pasar yang sama di wilayah Semarang dan Malang mungkin hasil yang didapat pun juga tidak jauh berbeda.
2. Penelitian ini hanya mengambil sampel sebanyak 160 responden. Sedangkan konsumen dari Legend Coffee bisa lebih dari itu.

### **C. Saran**

Berdasarkan keterbatasan dalam penelitian ini, maka penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Untuk penelitian selanjutnya disarankan untuk melakukan penelitian dengan objek yang sama namun wilayah yang berbeda bisa cabang Semarang / Malang. Namun juga bisa melakukan penelitian dengan objek yang berbeda. Sehingga dapat memberikan hasil yang lebih beragam yang berkaitan dengan variabel yang terdapat pada penelitian ini.
2. Untuk penelitian selanjutnya disarankan untuk memperluas dan memperbanyak jangkauan pengambilan sampel agar memiliki subjek dengan latar belakang lebih banyak dan beragam.