

DAFTAR PUSTAKA

- A.M, Ayu Berga., 2016, “Pengaruh kualitas produk, harga & *Word of Mouth* terhadap proses keputusan pembelian”, *Administrasi bisnis*, vol 3 no 2, Agustus, Hal 1-9.
- Arifin. M., & Khasanah, I., 2017, “Analisis pengaruh kualitas pelayanan, *Word of Mouth* dan lokasi terhadap keputusan pembelian”, *Manajemen*, November, Hal 1-11.
- Badan pusat statistika. (2016). Jumlah Usaha/Perusahaan menurut Skala Usaha dan Lapangan Usaha 2016 [Online] <http://se2016.bps.go.id/Lanjutan/index.php/site/tabel?tid=6&wid=3400000000#> [20 mei 2018]
- Brady, M., 2010, *Database System : Implementation Management*, Bradford : EmeraldGroup.
- Efendi, R., Rahadhini, M.D., & Suddin, A., 2016, “Analisis pengaruh *Word of Mouth*, lokasi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian”, *Ekonomi dan kewirausahaan*, vol 16 no 4, Desember, Hal 1-8.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hakim, F.R., D.H, Fauzi., & Mawardi, M.K., 2017, “ pengaruh citra merek terhadap *Word of Mouth* serta dampaknya pada keputusan pembelian”, *Administrasi bisnis*, vol 43 no 1, Februari, Hal 1-7.
- Hasan, Ali. (2010). *Marketing dari mulut ke mulut*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Ibrahim, A., 2017, “Pengaruh *Word of Mouth* terhadap keputusan pembelian”, *Administrasi bisnis*, vol 4 no 2, Agustus, Hal 1-7.
- Kotler. Philip, dan Gary Armstrong. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler dan Keller.(2012). *Marketing Management* Edisi 14.Global Edition.Pearson Prentice.
- Nano Prawoto., Dkk., 2014, *Pedoman penulisan usulan penelitian skripsi dan publikasi karya ilmiah*, Edisi kelima, Cetakan kedua, UPFE UMY, Yogyakarta.
- Nugraha, F.A.A., Suharyono, & Kusumawati, A., 2015, “Pengaruh *Word of Mouth* terhadap keputusan pembelian dan kepuasan konsumen”, *Administrasi bisnis*, vol 22 no 1, Mei, Hal 1-7.

- Nurchahyo, B.H., 2016, “Analisis pengaruh Kualitas persepsi harga, kualitas pelayanan, lokasi dan *Word of Mouth* terhadap keputusan pembelian”, *Manajemen*, vol 5 no 3, hal 1-16.
- Saputro, A., 2016, “Analisis pengaruh persepsi harga, kualitas pelayanan, promosi, dan lokasi terhadap keputusan pembelian”, *Manajemen*, vol 5 no 4, Hal 1-14.
- Sari, F.P., 2016, “Pengaruh citra merek dan *Word of Mouth* terhadap keputusan pembelian konsumen”, *Ilmu dan riset manajemen*, vol 5 no 6, Juni, Hal 1-15.
- Sugiyono. 2013. *Statistika untuk Penelitian*. Alfabeta. Bandung.
- Tjiptono, Fandy dan Chandra Gregorius. (2012). *Pemasaran Strategik :Mengupas Pemasaran Strategik, Branding Strategy, Customer Satisfaction, Strategi Kompetitif, Hingga E-Marketing*. Yogyakarta : CV Andi Offset.
- Wijaya, C.V., 2017, “pengaruh harga, kualitas pelayanan dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen depot madiun masakan khas bu Rudy”, *Manajemen Bisnis*, vol 5 no 1, Hal 1-8.