

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1**KUESIONER PENELITIAN**

Responden Yth,

Bersama dengan ini saya sebarakan kuesioner untuk melengkapi data-data yang diperlukan dalam penyusunan skripsi yang sedang saya lakukan dengan judul: **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, PERSEPSI HARGA, LOKASI DAN *WORD OF MOUTH* DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN STUDI PADA LEGEND COFFEE DI YOGYAKARTA”** Saya mohon kesediaan responden yang terhormat agar kiranya sudi membantu mengisi kuesioner yang telah saya susun ini. Responden diharapkan membaca dengan cermat dan teliti setiap pertanyaan sebelum mengisinya. Atas segala perhatian dan bantuannya saya ucapkan terimakasih.

Hormat saya

Tahta Akbar Paramaatha

I. Data Responden

Beritanda (√) pada kolom yang telah disediakan sesuai dengan jawaban anda.

1. Jenis kelamin:

Pria

Wanita

2. Usia

< 17 Tahun

40 – 50 Tahun

18 – 28 Tahun

> 50 Tahun

29 – 39 Tahun

3. Tingkat pendidikan

SMA

S3

Diploma

Lain – lain

S1

(Sebutkan).....

S2

4. Jenis pekerjaan

- | | |
|--|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Pelajar / Mahasiswa | <input type="checkbox"/> Wiraswasta |
| <input type="checkbox"/> Pegawai Negeri | <input type="checkbox"/> Lain – lain |
| <input type="checkbox"/> Pegawai Swasta | (Sebutkan)..... |

5. Tingkat Pendapatan

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> < Rp. 1.000.000 | <input type="checkbox"/> Rp. 2.000.000 – Rp. 2.500.000 |
| <input type="checkbox"/> Rp. 1.000.000 – Rp. 1.500.000 | <input type="checkbox"/> > Rp. 2.500.000 |
| <input type="checkbox"/> Rp. 1.500.000 – Rp. 2.000.000 | |

6. Pembelian produk pada Legend Coffee Yogyakarta dalam 2 Bulan terakhir :

- | | |
|-------------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 2 Kali | <input type="checkbox"/> >4 Kali |
| <input type="checkbox"/> 3 – 4 Kali | |

II. Petunjuk Pengisian

Isilah pertanyaan di bawah ini dengan member tanda centang (√) pada kotak jawaban yang anda pilih.

Keterangan :

- 1 = Sangat tidak setuju
- 2 = Tidak setuju
- 3 = Netral
- 4 = Setuju
- 5 = Sangat Setuju

Kualitas Produk

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
1	Menurut saya Makanan dan minuman yang di sajikan Legend Coffee memiliki rasa yang enak					
2	Menurut saya Legend Coffee mampu menjaga kehygienisan sajian maupun tempat					
3	Menurut saya Legend Coffee memberikan porsi yang pas bagi konsumen (artinya tidak berlebih dan juga tidak kurang)					

Kualitas pelayanan

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
1	Saya merasa nyaman terhadap pelayanan Legend Coffee yang cepat, tepat dan cekatan					
2	Legend Coffee mampu memberikan kualitas pelayanan yang baik dari semua pegawai mereka (waiters, kasir, Dll)					
3	Saya merasa Legend Coffee dapat memberikan pelayanan dengan ramah					
4	Legend Coffee selalu memberikan pelayanan yang dapat diandalkan					
5	Karyawan Legend Coffee selalu berpenampilan bersih dan rapi agar pelanggan selalu merasa nyaman					

Persepsi harga

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
1	Saya merasa harga yang diberikan Legend Coffee bisa dijangkau semua kalangan					
2	Saya merasa harga yang diberikan Legend Coffee sebanding dengan kualitas produk yang saya dapatkan					

3	Saya merasa harga yang diberikan Legend Coffee sebanding dengan manfaat produk dan manfaat pelayanan (wifi, game, tempat yang nyaman) yang didapatkan					
---	---	--	--	--	--	--

Lokasi

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
1	Saya merasa Legend Coffee memiliki lokasi yang strategis mudah ditemukan dan diketahui banyak orang					
2	Saya merasa nyaman jika berkunjung dan menyantap makanan di Legend Coffee					
3	Sangat mudah menemukan tempat parkir ketika berkunjung ke Legend Coffee					

Word of Mouth

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
1	Saya mengetahui Legend Coffee karena rekomendasi dari orang lain					
2	Saya mendapatkan hal hal positif dari produk sesuai dengan apa yang telah direkomendasikan orang lain					

3	Saya ingin merekomendasikan Legend Coffee kepada orang lain					
---	---	--	--	--	--	--

Keputusan pembelian

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
1	Legend Coffee menjadi pilihan pertama saya jika ingin nongkrong dan berkumpul bersama teman					
2	Saya yakin dengan kualitas dari Legend Coffee sehingga saya akan melakukan pembelian dan mengajak teman untuk datang kesana					
3	Saya yakin memutuskan untuk membeli produk Legend Coffee karena itu adalah pilihan yang tepat					

LAMPIRAN 2

KARAKTERISTIK RESPONDEN

Jenis Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
laki-laki	82	58,2	58,2	58,2
Valid perempuan	59	41,8	41,8	100,0
Total	141	100,0	100,0	

Usia Responden

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
< 17 Tahun	1	,7	,7	,7
Valid 18-28 Tahun	133	94,3	94,3	95,0
29-39 Tahun	5	3,5	3,5	98,6
40-49 Tahun	2	1,4	1,4	100,0
Total	141	100,0	100,0	

Pendidikan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
SMA	20	14,2	14,2	14,2
Diploma	8	5,7	5,7	19,9
Valid S1	105	74,5	74,5	94,3
S2	4	2,8	2,8	97,2
S3	1	,7	,7	97,9
lain-lain	3	2,1	2,1	100,0
Total	141	100,0	100,0	

Pekerjaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Pelajar/mahasiswa	119	84,4	84,4	84,4
Pegawai Negeri	3	2,1	2,1	86,5
Pegawai Swasta	8	5,7	5,7	92,2
Wiraswasta	8	5,7	5,7	97,9
lain-lain	3	2,1	2,1	100,0
Total	141	100,0	100,0	

Pendapatan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid <Rp. 1.000.000	32	22,7	22,7	22,7
Rp.1.000.000–Rp1.500.000	39	27,7	27,7	50,4
Rp1.500.000–Rp.2.000.000	26	18,4	18,4	68,8
Rp.2.000.000–Rp.2.500.000	17	12,1	12,1	80,9
>Rp. 2.500.000	27	19,1	19,1	100,0
Total	141	100,0	100,0	

Pembelian

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2 kali	84	59,6	59,6	59,6
3-4 kali	48	34,0	34,0	93,6
> 4 kali	9	6,4	6,4	100,0
Total	141	100,0	100,0	

LAMPIRAN 3**UJI DESKRIPTIF****Descriptive Statistics**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std.Deviation
Kualitas Produk	141	3	15	11,89	1,837
Kualitas Pelayanan	141	4	25	19,17	3,236
Persepsi Harga	141	3	15	11,89	1,788
Lokasi	141	4	15	12,18	1,950
WOM	141	3	15	11,96	1,820
Keputusan Pembelian	141	3	15	11,65	1,983
Valid N (listwiss)	141				

LAMPIRAN 4

UJI VALIDITAS

No.	Variabel	Item	Sig. (2-tailed)	Keterangan
1	Kualitas Produk (X1)	1	0,000	Valid
		2	0,000	Valid
		3	0,000	Valid
2	Kualitas Pelayanan (X2)	1	0,000	Valid
		2	0,000	Valid
		3	0,000	Valid
		4	0,000	Valid
		5	0,000	Valid
3	Persepsi Harga (X3)	1	0,000	Valid
		2	0,000	Valid
		3	0,000	Valid
4	Lokasi (X4)	1	0,000	Valid
		2	0,000	Valid
		3	0,000	Valid
5	WOM (X5)	1	0,000	Valid
		2	0,000	Valid
		3	0,000	Valid
6	Keputusan Pembelian (Y)	1	0,000	Valid
		2	0,000	Valid
		3	0,000	Valid

Kualitas Produk

Correlation

	PRO1	PRO2	PRO3	PRO
Pearson Correlation	1	,595**	,568**	,842**
PRO1 Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
N	141	141	141	141
Pearson Correlation	,595**	1	,548**	,854**
PRO2 Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
N	141	141	141	141
Pearson Correlation	,568**	,548**	1	,838**
PRO3 Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
N	141	141	141	141
Pearson Correlation	,842**	,854**	,838**	1
PRO Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
N	141	141	141	141

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Kualitas pelayanan

Correlation

	PEL1	PEL2	PEL3	PEL4	PEL5	PEL
Pearson Correlation	1	,537**	,563**	,481**	,458**	,728**
PEL1 Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
N	141	141	141	141	141	141
Pearson Correlation	,537**	1	,500**	,575**	,552**	,778**
PEL2 Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
N	141	141	141	141	141	141
Pearson Correlation	,563**	,500**	1	,664**	,558**	,817**
PEL3 Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
N	141	141	141	141	141	141
Pearson Correlation	,481**	,575**	,664**	1	,810**	,880**
PEL4 Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
N	141	141	141	141	141	141

	Pearson Correlation	,458**	,552**	,558**	,810**	1	,843**
PEL5	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	141	141	141	141	141	141
	Pearson Correlation	,728**	,778**	,817**	,880**	,843**	1
PEL	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	141	141	141	141	141	141

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Persepsi Harga

Correlation

		PH1	PH2	PH3	PH
	Pearson Correlation	1	,507**	,528**	,820**
PH1	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	141	141	141	141
	Pearson Correlation	,507**	1	,492**	,805**
PH2	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	141	141	141	141
	Pearson Correlation	,528**	,492**	1	,835**
PH3	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	141	141	141	141
	Pearson Correlation	,820**	,805**	,835**	1
PH	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	141	141	141	141

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lokasi

Correlation

		LOK1	LOK2	LOK3	LOK
LOK1	Pearson Correlation	1	,549**	,595**	,845**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	141	141	141	141
LOK2	Pearson Correlation	,549**	1	,607**	,847**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	141	141	141	141
LOK3	Pearson Correlation	,595**	,607**	1	,857**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	141	141	141	141
LOK	Pearson Correlation	,845**	,847**	,857**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	141	141	141	141

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

WOM

Correlation

		WOM1	WOM2	WOM3	WOM
WOM1	Pearson Correlation	1	,707**	,544**	,878**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	141	141	141	141
WOM2	Pearson Correlation	,707**	1	,496**	,861**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	141	141	141	141
WOM3	Pearson Correlation	,544**	,496**	1	,809**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	141	141	141	141
KEP	Pearson Correlation	,878**	,861**	,809**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	141	141	141	141

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Keputusan Pembelian

Correlation

	KEP1	KEP2	KEP3	KEP
Pearson Correlation	1	,498**	,393**	,766**
KEP1 Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
N	141	141	141	141
Pearson Correlation	,498**	1	,570**	,840**
KEP2 Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
N	141	141	141	141
Pearson Correlation	,393**	,570**	1	,826**
KEP3 Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
N	141	141	141	141
Pearson Correlation	,766**	,840**	,826**	1
KEP Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
N	141	141	141	141

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

LAMPIRAN 5

UJI RELIABILITAS

Variabel	α hitung	A	Keterangan
X ₁	0,797	0,700	Reliabel
X ₂	0,869	0,700	Reliabel
X ₃	0,755	0,700	Reliabel
X ₄	0,807	0,700	Reliabel
X ₅	0,805	0,700	Reliabel
Y	0,736	0,700	Reliabel

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	141	100,0
	Excluded*	0	,0
	Total	141	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Kualitas Produk

Cronbach's Alpha	N of Items
,797	3

Reliability Statistics

Kualitas Pelayanan

Cronbach's Alpha	N of Items
,869	5

Reliability Statistics

Persepsi Harga

Cronbach's Alpha	N of Items
,755	3

Reliability Statistics

Lokasi

Cronbach's Alpha	N of Items
,807	3

Reliability Statistics

WOM

Cronbach's Alpha	N of Items
,805	3

Reliability Statistics

Keputusan Pembelian

Cronbach's Alpha	N of Items
,736	3

LAMPIRAN 6

UJI REGRESI LINEAR BERGANDA

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,846 ^a	,715	,704	1,078

a. Predictors: (Constant), WOM, Persepsi Harga, Lokasi, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan

ANOVA

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	393,425	5	78,685	67,726	,000 ^b
	Residual	156,844	135	1,162		
	Total	550,270	140			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), WOM, Persepsi Harga, Lokasi, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan

Coefficient

Model		Unstandardized Coefficient		Unstandardized Coefficient	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
		1	(Constant)	-1,082		
	Kualitas Produk	,259	,078	,240	3,309	,001
	Kualitas Pelayanan	,132	,049	,215	2,695	,008
	Persepsi Harga	,190	,076	,171	2,494	,014
	Lokasi	,216	,066	,212	3,288	,001
	WOM	,187	,073	,172	2,579	,011

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian