

## SKRIPSI

### ANALISIS PENGARUH RELIGIUSITAS, PERSEPSI RIBA, MARKETING MIX, KUALITAS PELAYANAN DAN SISTEM BAGI HASIL TERHADAP KEPUTUSAN MASYARAKAT YOGYAKARTA MENGGUNAKAN LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH

(Studi Empiris pada Nasabah Bank Umum Syariah, Bank Pembiayaan Rakyat Syariah dan *Baitul Mal wat Tamwil* di Provinsi D.I. Yogyakarta)

**THE ANALYSIS OF THE EFFECT RELIGIOSITY, RIBA PERCEPTION, MARKETING MIX, SERVICE QUALITY AND PROFIT SHARING SYSTEM TOWARD THE COMMUNITY DECISION OF YOGYAKARTA USING SHARIA FINANCIAL INSTITUTIONS**

(*Empirical Study on Customer of Sharia Commercial Banks, Sharia Community Financing Banks and Baitul Mal wat Tamwil in Province D.I. Yogyakarta*)



Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing

Ilham Maulana Saud, S.E., M.Sc., Ak., CA

NIK:19881126201510143106

Tanggal: 17/12/2018

## SKRIPSI

### ANALISIS PENGARUH RELIGIOSITAS, PERSEPSI RIBA, MARKETING MIX, KUALITAS PELAYANAN DAN SISTEM BAGI HASIL TERHADAP KEPUTUSAN MASYARAKAT YOGYAKARTA MENGGUNAKAN LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH

(Studi Empiris pada Nasabah Bank Umum Syariah, Bank Pembiayaan Rakyat Syariah  
dan *Baitul Mal wat Tamwil* di Provinsi D.I. Yogyakarta)

**THE ANALYSIS OF THE EFFECT RELIGIOSITY, RIBA PERCEPTION, MARKETING  
MIX, SERVICE QUALITY AND PROFIT SHARING SYSTEM TOWARD THE  
COMMUNITY DECISION OF YOGYAKARTA USING SHARIA FINANCIAL  
INSTITUTIONS**

*(Empirical Study on Customer of Sharia Commercial Banks, Sharia Community  
Financing Banks and Baitul Mal wat Tamwil in Province D.I. Yogyakarta)*

Diajukan oleh:

GALIH BAGASKORO

20150420049

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji  
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 11 Desember 2018

Yang terdiri dari

Dr. Ietje Nazaruddin, S.E., M.Si., Ak.,CA

Ketua Tim Penguji

Ilham Maulana Saud, S.E., M.Sc., Ak.,CA  
Anggota Tim Penguji

Dr. Dyah Ekaari Sekar J, M.Sc., QIA., Ak.,CA  
Anggota Tim Penguji



Dr. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ak.,CA  
NIK. 19731218199904 143 068