

PENGARUH KECERDASAN INTELEKTUAL, TINGKAT RELIGIUSITAS, *LOVE OF MONEY*, DAN BUDAYA ETIS ORGANISASI TERHADAP PERSEPSI ETIS MAHASISWA AKUNTANSI

(Studi Empiris pada Mahasiswa Akuntansi di Yogyakarta)

THE INFLUENCE OF INTELLECTUAL INTELLIGENCE, LEVEL OF RELIGIOSITY, LOVE OF MONEY AND ORGANIZATIONAL ETHICAL CULTURE TOWARD ETHICAL PERCEPTION OF ACCOUNTING STUDENTS

(Empirical Study on Accounting Students in Yogyakarta)



Oleh

ALZA AZHARI

20150420288

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

Desember 2018