

## DAFTAR PUSTAKA

- Assegaff, M. 2009. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Perusahaan Penerbangan PT. Garuda Di Kota Semarang). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 10. No. 2. Juli, p.171 – 186.
- Asosiasi Persepatuan Indonesia (2014). Nilai Impor Sepatu Indonesia. Diakses pada Tanggal 5 April 2018. [www.aprisindo.or.id](http://www.aprisindo.or.id)
- Asosiasi Persepatuan Indonesia 2014, Nilai Produksi Sepatu Lokal Indonesia, Diakses pada Tanggal 5 April 2018. [www.aprisindo.or.id](http://www.aprisindo.or.id)
- Daud, D. (2013). Promosi dan Kualitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Pembiayaan Pada PT. Bess Finance Manado. *Jurnal EMBA, Vol 1, No 4, 51-59*.
- Fatlahah, A. (2013). Pengaruh Kualitas produk dan Citra merek terhadap keputusan pembelian es krim wall's magnum. *Diamond, 1, 3*.
- Fianto, A. Y. A., Hadiwidjojo, D., & Aisjah, S. (2014). The influence of brand image on purchase behaviour through brand trust. *Business Management and Strategy, 5(2), 58*.
- Febiana, D. Kumadji, S. & Sunarti. (2014). Pengaruh Word Of Mouth terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis, Vol 16, No 1*.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indrawati, D. (2015). Pengaruh Citra Merek Dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab "Zoya". *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen, 15(2), 302-319*.
- Kotler, Philip dan Kevin Keller. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Terjemahan oleh Bob Sabran, MM. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Keller. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Terjemahan oleh Bob Sabran, MM. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. Alih Bahasa : Benyamin Molan. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Keduabelas. Jilid 1. Cetakan Keempat. PT. Indeks. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2014). *Principles of Marketing 15<sup>th</sup> Edition*. New Jersey: Prentice Hall. Edisi 15

- Kotler, P. (2008). *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium diterjemahkan benyamin Molan*. PT. Prenhallindo. Jakarta.
- Melodie; Ray Davis-Bundrage; dan So Young Kim, (2012), Predicting Purchase Of Eco Beauty Products: A Qualitative Meta Analysis, Atlantic Marketing Association.
- Molinari, K. Lori, Russell Abralt, and Paul Dion. 2008. Satisfaction, quality, and value and effectson repurchase and positive WOM behaviouralintension in a B2B context. Pensylvania, USA.
- Nurvidiana, R. Hidayat, K. & Abdillah, Y. (2015). Pengaruh Word Of Mouth terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis, Vol 2, No 2*.
- Rahmawati, Alni, Fajarwati dan Fauziyah. (2015). *STATISTIKA Teori dan Praktek*. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Ramadhan S Fitri, 2016. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, dan Word of Mouth Communication Terhadap Minat Beli Konsumen Pada CV. Cahaya Jati Sukarame Bandar Lampung”. Fakultas Keguruan, Universitas Lampung, Lampung.
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integrated Marketing*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Reven, D., & Ferdinand, A. T. (2017). Analisis Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Nesty Collection Jakarta). *Diponegoro Journal of Management, 6(3)*, 152-164.
- Robby, M. & Andjarwati, A. L. (2015). Pengaruh Citra Merek dan Persepsi Kualitas terhadap Keputusan Pembelian McDonald's. *Metode, 7(1)*.
- Satria, & Oetomo. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Product Knowledge, dan Wom Terhadap Proses Pengambilan Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol 5, No 5*.
- Schiffman, Leon G dan Kanuk, Leslie Lazar. (2008). *Perilaku Konsumen Edisi 7*. Jakarta: Penerbit Indeks.
- Sekaran, U. (2006). *Research Methods for Business. Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Buku 2. Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.
- Shoes and Care*. (2018). Sejarah *Shoes and Care*. Diakses pada tanggal 20 Maret 2018. [shoesandcare.com](http://shoesandcare.com)
- Stanton, W.J. (2007). *Prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.

- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sutisna. (2003). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remana Rosdakarya.
- Tambunan, Krystia dan Ibnu Widiyanto. 2012. "Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi.
- Tjiptono, F. 2009. *Strategi Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2007). *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Andi Offset. Yogyakarta.
- Wijaya, H.P. (2013). Promosi, Citra Merek, dan Saluran Distribusi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Terminix Di Kota Manado. *Jurnal EMBA, Vol 1, No 4, 105-114*.
- Zamil, A. (2011). *The Impact of Word of Mouth (WOM) on the Purchasing Decision of the Jordanian Consumer*. *Research journal of international studies. Issue 20*.