

**PENGARUH KUALITAS LAYANAN, CITRA MEREK DAN KOMUNIKASI  
MULUT KE MULUT TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Studi Pada Konsumen Layanan Jasa Shoes and Care di Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE OF SERVICE QUALITY, BRAND IMAGE AND WORD OF  
MOUTH TO THE PURCHASING DECISION  
(A Case Study on Shoes and Care Customers in Yogyakarta)***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program  
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:

**DANY KURNIAWAN**

**20140410296**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2018**