

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Pengetahuan Produk, Norma Religius terhadap Niat Beli Konsumen yang di mediasi oleh Sikap pada produk Mie Samyang di provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. Subjek dalam penelitian ini yaitu konsumen produk Mie Samyang. Sampel yang digunakan berjumlah 131 responden yang dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Alat analisis yang digunakan adalah *Structural Equation Modeling* (SEM) menggunakan software AMOS ver 22.

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan maka diperoleh hasil bahwa pengetahuan produk berpengaruh signifikan terhadap sikap, norma religius berpengaruh signifikan terhadap sikap, pengetahuan produk tidak berpengaruh signifikan terhadap niat beli, norma religius berpengaruh signifikan terhadap niat beli, sikap tidak berpengaruh signifikan terhadap niat beli, sikap dapat memediasi hubungan pengetahuan produk terhadap niat beli, dan sikap tidak dapat memediasi hubungan norma religius terhadap niat beli.

Kata Kunci: Niat Beli, Norma Religius, Pengetahuan Produk, dan Sikap.

## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze the influence of product knowledge, religious norm to purchase intention mediated by attitude on Samyang Noodle consumers in Special Region of Yogyakarta province. The subject in this study was consumers Samyang Noodle. Sampling which used in this study were 131 respondents using purposive sampling technique. Analysis tool which used in this study is Structural Equation Modeling (SEM) using AMOS ver 22.*

*Based on the analysis that have been made the results are the product knowledge significantly influence attitude, religious norm significantly influence attitude, product knowledge not significantly influence purchase intention, religious norm significantly influence purchase intention, attitude not significantly influence purchase intention, attitude is significantly mediating purchase intention, and attitude not significantly mediating purchase intention.*

*Keywords: Attitude, Product Knowledge, Purchase Intention, and Religious Norm.*