

**PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK DAN NORMA RELIGIUS  
TERHADAP NIAT MENGGUNAKAN PRODUK MAKANAN HALAL  
DENGAN SIKAP SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

**(Studi pada Produk Mie Samyang di Daerah Istimewa Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE OF PRODUCT KNOWLEDGE AND RELIGIOUS NORM  
TOWARD CONSUMERS' PURCHASE INTENTION MEDIATED BY  
ATTITUDE***

***(A Case Study on Mie Samyang Product in Special Region of Yogyakarta)***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh  
**CANDRA KUSUMA WARDANA**  
**20150410248**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2018**