

SKRIPSI

PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK DAN NORMA RELIGIUS TERHADAP NIAT MENGGUNAKAN PRODUK MAKANAN HALAL DENGAN SIKAP SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

(Studi pada Produk Mie Samyang di Daerah Istimewa Yogyakarta)

THE INFLUENCE OF PRODUCT KNOWLEDGE AND RELIGIOUS NORM TOWARD CONSUMERS' PURCHASE INTENTION MEDIATED BY ATTITUDE

(A Case Study on Mie Samyang Product in Special Region of Yogyakarta)

Diajukan oleh

CANDRA KUSUMA WARDANA

20150410248

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

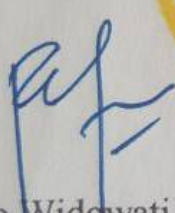
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

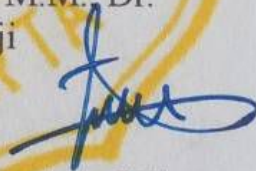
Tanggal 17 Desember 2018

Yang terdiri dari

Siti Dyah Handayani, S.E., M.M., Dr.

Ketua Tim Penguji


Retno Widowati PA., M.Si., Ph.D
Anggota Tim Penguji


Sutrisno Wibowo, S.E., M.M.
Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Dr. Rizal Yaya, SE., M.Sc., Akt.

NIK. 19731218199904 143 068