

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 1997. *Should You Take Your Brand to Where the action is?*”, Harvard Business Review, Volume 75.
- Adiputra, Khasanah. 2016. “Pengaruh Produk, Kualitas Pelayanan, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Asuransi Jiwa”, *Diponegoro Journal of Management*, Vol. 5, No. 2. Hal: 30-38.
- Andrianto, Idris. 2013. “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Jenis MPV Merek Toyota Kijang Innova di Semarang”. *Diponegoro Journal of Management*, Vol. 2, No. 3.
- Arslan and Zaman. 2014. “Impact of Brand Image and Service Quality on Consumer Purchase Intention: A Study of Retail Store in Pakistan”. *Research on Humanities and Social Science*, Vol. 4, No. 22, Pg: 98-105.
- Badenhausen, Kurt. 2017. Apple Heads The World’s Most Valuable Brand of 2017 at 170 Billion USD. Di kutip pada 19 Agustus 2018 dari <https://www.forbes.com/sites/kurtbadenhausen/2017/05/23/apple-heads-the-worlds-most-valuable-brands-of-2017-at-170-billion/#3beef141384b>
- Dharma, Sukaatmadja. 2015. “Pengaruh Citra Merek, Kesadaran Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Membeli Produk Apple di Kota Dempasar”, *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 4, No. 10.
- Elrina, Dalam *Diponegoro Journal Of Management Volume 5 Nomor 3*, 2016: Universitas Diponegoro, Semarang, 2016.
- Evelina, Handoyo, Listyorini. 2012. “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian kartu perdana TelkomFlexi”. *Diponegoro Journal of Social and Politic*.
- Ghozali, Imam. 2006. *Statistik Nonparametrik*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Häubl, G., A. 1996. “Cross – National Investigation of the Effects of Country of
- Kartajaya, Hermawan. 2009. *New Wave Marketing The World is Still Round The Market is Already Flat*. Jakarta: Penerbit Gramedia.
- Keller, Kevin Lane. 2008. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*, Second Edition, New Jersey: Pearson Prentice Hall.

- Khasanah, Imroatul. 2014. "Analisis Pengaruh Persepsi Kualitas, Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Henky Glass & Craft Di Semarang". *Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi*.
- Khuong, Mai Ngoc and Duyen, Thi My. 2016. "Personal Factors Affecting Consumer Purchase Decision towards Men Skin Care Products – A Study in Ho Chi Minh City, Vietnam" *International Journal of Trade*, Vol. 7, No. 2, Pg: 44-50.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Garry. 2008. *Principles of Marketing*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran , Jilid Satu dan Dua*. Jakarta: Penerbit Indeks.
Marketing Review. Vol. 13 No. 5.
 Origin and Brand Name on the Evaluation of New Car". *International*
- Park, Sangwon and Nicolau, Juan L. 2014. "Differentiated Effect of Advertising: Joint vs Separate Consumption". *Journal Tourism Management*, Pg: 107-114.
- Peter, J., Paul, dan Olson, Jerry C. 2008. *Consumer Behavior: Perilaku konsumen dan Strategi Pemasaran, Jilid Dua, Edisi Keempat*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Pindyck, Robert S. dan Rubinfeld, Daniel L. 2007. *Mikroekonomi Edisi 6 Jilid 1*. Jakarta: Indeks.
- Pindyck, Robert S., dan Rubinfeld, Daniel L. 2007. *Mikroekonomi. Jilid Satu, Edisi Keenam*. Jakarta: Penerbit Indeks.
- Prasetya, Kumadji, Yulianto. 2014. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Terhadap Kepercayaan serta Keputusan Pembelian (Studi pada Pembeli Sepeda Motor Honda Vario pada PT. Sumber Purnama Sakti di Kabupaten Gresik)". *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 15, No. 2.
- Rahardjo, Yuliantiningsih, "Analisis Pengaruh Citra Merek, Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian", Studi pada Konsumen Bandeng Juwana
- Rahmawati, Alni, dan Fajarwati, Fauziyah. 2013. *Statistika, Edisi Pertama*. Yogyakarta: Penerbit Laboratorium Manajemen FE UMY.
- Rangkuti, Freddy. 2008. *The Power of Brand's*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Sarasdiyanti, Mananda, Suardana. 2016. "Pengaruh Citra Merek dan Persepsi Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian pada Online Travel Agent Airasia Go". *Jurnal IPTA*, Vol. 4, No. 2.
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku konsumen, Edisi Ketujuh*. Jakarta: Penerbit Indeks.
- Sekaran, Uma. 2006. *Research Methods for Business, Buku Kedua, Edisi Keempat*. Jakarta: Salemba Empat.
- Simamora, Bilson. 2002. *Aura Merek (7 Langkah Membangun Merek yang Kuat)*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sukma, Nurcahya, Suryani. 2016. "Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pembersih Wajah Men's Biore". *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, Vol. 5, No 7.
- Surachman. 2008. *Dasar-Dasar Manajemen Merek (Alat Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan)*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Suryani, Tatik. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet: Implikasinya Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Susanto, A. B., dan Wijanarko, Himawan. 2011. *Power Branding: Membangun merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta: Penerbit Mizan.
- Swastha, Basu, dan T. Hani Handoko. 2008. *Analisis Perilaku Konsumen, Edisi Keempat*. Yogyakarta: BPF.
- Swastha, D. H, Basu. 2008. *Azas-azas Marketing, Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Penerbit Liberty.
- Walgito, Bimo. 2004. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: ANDI
- Yuliantiningsih, A dan Rahardjo, S. T. 2016. "Analisis Pengaruh Citra Merek, Produk, harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Bandeng Juwana Elrina)" *Diponegoro Journal of Management*, Vol. 5, No. 3, hal: 1-11.