

## INTISARI

Tujuan penelitian ini adalah menguji pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai variabel moderasi, studi pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016. Penelitian menggunakan teknik pengambilan sampel yaitu menggunakan metode *purposive sampling* sehingga memperoleh 191 sampel dari 64 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2016. Metode analisis dari penelitian ini menggunakan *Moderated Regression Analysis* (MRA) dengan menggunakan software SPSS 21.

Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa: *Corporate social responsibility* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, *Good corporate governance* yang diproksi dengan komisaris independen berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, *Good corporate governance* yang diproksi dengan komite audit berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, *Good corporate governance* yang diproksi dengan kepemilikan manajerial berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, *Corporate social responsibility* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi, *Good corporate governance* yang diproksi dengan komisaris independen berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi, *Good corporate governance* yang diproksi dengan komite audit berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi, *Good corporate governance* yang diproksi dengan kepemilikan manajerial berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, *Corporate social responsibility*, *Good corporate governance*, Komisaris Independen, Komite Audit, Kepemilikan Manajerial, Profitabilitas.

## **ABSTRACT**

*The purpose of this study was to examine the effect of Corporate Social Responsibility and Good Corporate Governance on Firm Values with Profitability as a moderating variable, study on Manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2014-2016 Period. The study used sampling techniques that used purposive sampling method so that it obtained 191 samples from 64 manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2014-2016 period. The analytical method of this study uses the Moderated Regression Analysis (MRA) using the SPSS 21 software.*

*The results of this study state that: Corporate social responsibility has a significant positive effect on firm value, Good corporate governance proxied by independent commissioners has a significant positive effect on firm value, Good corporate governance proxied by audit committees has a significant positive effect on firm value, Good corporate governance Proxy with managerial ownership has a significant positive effect on firm value. Corporate social responsibility has a significant positive effect on firm value with profitability as a moderating variable. Good corporate governance proxied by independent commissioners has a significant positive effect on firm value with profitability as a moderating variable, Good corporate governance proxied by the audit committee has a significant positive effect on the value of the company with profitability as a moderating variable, Good corporate governance proxied by managerial ownership has a significant positive effect on firm value with profitability as a moderating variable.*

*Keywords: Firm Value, Corporate social responsibility, Good corporate governance, Independent Commissioner, Audit Committee. Managerial Ownership, Profitability.*