

BAB V

SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN

A. SIMPULAN

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *corporate social responsibility* dan *good corporate governance* terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi. Sampel pada penelitian ini untuk analisis data diambil dari perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014 sampai 2016. Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan dengan mengambil 64 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014-2016 dengan data yang diolah sebanyak 191 sampel. Berdasarkan pembahasan pada bab IV dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. *Corporate social responsibility* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.
2. *Good corporate governance* yang diproksi dengan komisaris independen berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.
3. *Good corporate governance* yang diproksi dengan komite audit berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.
4. *Good corporate governance* yang diproksi dengan kepemilikan manajerial berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.
5. *Corporate social responsibility* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi.

6. *Good corporate governance* yang diproksi dengan komisaris independen berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi.
7. *Good corporate governance* yang diproksi dengan komite audit berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi.
8. *Good corporate governance* yang diproksi dengan kepemilikan manajerial berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi.

B. SARAN

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan dalam penelitian ini, maka saran bagi penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti Selanjutnya
 - a. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan memperpanjang masa periode penelitian agar memperoleh hasil penelitian yang lebih baik dan menyeluruh.
 - b. Untuk penelitian selanjutnya hendaknya tidak dibatasi pada perusahaan manufaktur saja, tetapi seluruh perusahaan yang terdaftar di BEI.
 - c. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan bisa menambah proksi variabel *Good corporate governance* seperti kepemilikan institusional.

2. Bagi Perusahaan Manufaktur

- a. Sebaiknya semua perusahaan membuat laporan keberlanjutan perusahaan (*sustainability reporting*) untuk memudahkan pengungkapan tanggung jawab sosial.
- b. Masih terdapat beberapa perusahaan yang pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) kurang dari 50% sehingga harus ditingkatkan dengan cara melaporkan item-item CSR yang berjumlah 91 item, sehingga dengan index CSR yang lebih tinggi diharapkan nilai perusahaan menjadi lebih tinggi lagi.

C. KETERBATASAN PENELITIAN

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang bisa dijadikan pertimbangan bagi peneliti selanjutnya agar memperoleh hasil yang lebih baik. Keterbatasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Periode penelitian yang digunakan hanya selama 3 tahun yaitu tahun 2014 sampai tahun 2016.
2. Sampel perusahaan yang digunakan hanya sebanyak 64 perusahaan manufaktur, hal ini dikarenakan untuk menilai pengungkapan CSR yang dilakukan oleh perusahaan membutuhkan waktu yang lama. Selain itu tidak semua perusahaan mengungkapkan laporan berkelanjutan atau *Sustainable Report*.