

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI

(Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014–2016)

THE INFLUENCES OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND GOOD CORPORATE GOVERNANCE ON FIRM'S VALUE WITH PROFITABILITY AS THE VARIABLE MODERATING

(Study on Manufactures Company that Listed in the Indonesia Stock Exchange on 2014–2016 Period)



Oleh :

BERLY DEDESTI

20150410087

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2018