

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, S. 2013. "Pengaruh Profitabilitas dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan".
- Anggraini, D. 2013. "Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Textile, Garment yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2009-2012".
- Arifin, Z. 2005. "Hubungan antara *Corporate Governance* dan Variabel Pengurang Masalah Agensi". *Jsb*. Vol. 1 (10). Juni 2005: 39-55.
- Bawafi, M. H. B., & Prasetyo, A. 2017. "Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi". *Jurnal Reviu Akuntansi dan Keuangan*. Vol. 5 (1). April 2015: 721-730.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2006). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*, Alih bahasa: Yulianto, Ali Akbar. Jakarta: Salemba Empat.
- Dian, F., & Lidyah, R. 2014. "Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusi terhadap Nilai Perusahaan Tambang Batu Bara yang Terdaftar di BEI: 1-10.
- Dianawati, C. P., & Fuadati, S.R. 2016. "Pengaruh CSR dan GCG terhadap Nilai Perusahaan: Profitabilitas sebagai Variabel Intervening". *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 5 (1). Januari 2016: 1-20.
- Elkington, John. 1998. *Cannibals With Forks: The Triple Bottom Line in 21st Century Business*. Gabriola Island. BC: New Society Publishers.
- Fakhrudin dan Hadianto, Sopian. 2001. *Perangkat dan Model Analisis Investasi di Pasar Modal, Buku satu*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

- Fauzi, A. S., & Suransi, N.K., Alamsyah. 2016. “Pengaruh GCG dan CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi”. *Jurnal InFestasi*. Vol. 12 (1). Juni 2016: 1-19.
- Ghozali, I. 2006. *Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Undip. Semarang.
- Global Reporting Initiative. GRI Sustainability Reporting Guidelines G 4. Data indikator pengungkapan Corporate Social Responsibility. ([www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)).*
- Hanafi, M. H., Halim, A., 2014, *Analisis laporan keuangan I*, edisi keempat, cetakan ketiga, UPP STIM YKPN, Yogyakarta.
- Harmono. 2009. *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard (Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hartoyo. 2016. “Analisis Pengaruh Profitabilitas, Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan *Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan”.
- Haruman, T. 2008. “Pengaruh Struktur Kepemilikan terhadap Keputusan Pendanaan (perspektif *Agency Theory*)”. *National Conference on Management*. 27 November 2008.
- Latupono, S. S., & Andayani. 2015. “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan: *Good Corporate Governance* Variabel Moderating”. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Vol. 4 (8).
- Lestari, H. M., & Fidiana. 2015. “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi”. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Vol. 4 (12): 1-19.

- Mariatung, U. E. 2017. "Kinerja Keuangan, *Corporate Social Responsibility*, Nilai Perusahaan, dan *Good Corporate Governance*". *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*. Vol. 7: 119-127.
- Muryati, Ni Nyoman Tri Sariri & Suardika, I Made Sudha. (2014). Pengaruh *Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi* , 411-429.
- Novalia, G. (2016). Pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan dengan *Return On Asset* sebagai Variabel Moderating pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Burs Efek Indonesia Tahun 2011-2014.
- Nurlela & Islahudin. 2008. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Moderating. *Simposium Nasional Akuntansi XI Pontianak*.
- Putra, A. P., & Andayani. 2014. "Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan: Profitabilitas sebagai Variabel Moderating". *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*. Vol. 3 (2): 1-15.
- Putra, B. P. D. 2015. "Pengaruh Dewan Komisaris, Proporsi Komisaris Independen, terhadap Kinerja Perusahaan". *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*. Vol. 8 (2): 70-85.
- Putra, I. B. D., & Wirakusuma M. G. 2015. "Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Pemoderasi". *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol. 13 (2). November 2015: 461-475.
- Putro, V. P. S. U., & Mildawati, T. 2017. "Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating". *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Vol. 6 (7). Juli 2017: 1-16.

- Puspitasari & Endah, R. 2012. "Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* sebagai Variabel Pemoderasi (Sensus pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia)". *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi. Tasikmalaya
- Rahardjo & Budi. 2009. *Laporan keuangan perusahaan*. Yogyakarta: UGM press.
- Ramadhani, A. R., Purnamawati, G. A., & Sujana E. 2017. "Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating ". *e-journal SI Ak Universitas Pendidikan Ganesha*. Vol. 7 (1).
- Rosiana, G. A. M. E., Juliarsa G., & Sari, M.M.R. 2013. "Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi". *e-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 5.3: 723-738.
- Sartono, R. H., 2001, *Manajemen keuangan teori dan aplikasi*, Edisi 4, Cetakan Pertama, BPFE-YOGYAKARTA, Yogyakarta.
- Sausan,dkk. (2015). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi* , Vol.12 No.2.
- Schermerhorn, John R. (1993). *Management for Productivity*. New York: John Wiley & Sons.
- Setianingsih, Y. P., Atmaja, A. W. T., & Yuniarta, G. A. 2014. "Pengaruh *Good Corporate Governance* dan Pengungkapan *Corporate Sosial Responsibility* terhadap Kinerja Perusahaan dan Nilai Perusahaan". *e-Journal SI Ak Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Akuntansi SI*. Vol. 2 (1).

- Setyawan Erwin. 2018. Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan Mekanisme *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating: 11-23.
- Stiaji, R. J., Diana, N., & Afifudin. 2016. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating: 1-21.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CVAlfabeta.
- Suhartanti, T., & Asyik, N. F. 2015. "Pengaruh *Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Moderating". *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*. Vol. 4 (8): 1-15.
- Sukirni, D. 2012. "Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Dividen dan Kebijakan Hutang analisis terhadap Nilai Perusahaan". *Accounting Analysis Journal*. Vol 1 (2): 1-12.
- Susanto, C. M., & Ardini, L. 2016. "Pengaruh *Good Corporate Governance*, *Corporate Social Responsibility*, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan". *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Vol. 5 (7). Juli 2016: 1-17.
- Syafrinaldi, K. 2015. "Pengaruh *Good Corporate Governance* dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan Perbankan di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2013". *Jom FEKON*. Vol. 2 (1). Februari 2015: 1-15.
- Tjahjono, A. 2017. "Pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan dengan Variabel Intervening Profitabilitas (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2014)". *Jurnal Kajian Bisnis*. Vol. 25 (1): 13 – 39

Wahidahwati. 2005. Analisis Simultan Dari Tobin's Q, Kepemilikan Manajerial dan Kebijakan Utang. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*. Vol. 9 (1): 93-111.

Weston, J. Fred dan Copeland, Thomas E. 2001. *Manajemen Keuangan*. Jilid I. Edisi ke-9. Jakarta: Binarupa Aksara.

Wineberg, Danette and Phillip H. Rudolph. 2004. *Corporate Social Responsibility – What Every In House Counsel Should Know*”, dalam ACC Docket.

Wulansari, R., & Sapari. 2017. “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan”. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Vol. 6 (8). Agustus 2017: 1-19.