

**PENGARUH PEMASARAN HIJAU TERHADAP CITRA MEREK,
PERSEPSI NILAI, DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN**

***THE INFLUENCE OF GREEN MARKETING ON BRAND IMAGE,
PERCEIVED VALUE, AND PURCHASE DECISION***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:
MUHAMMAD ATHAR ALIKHWAN
20140410108

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2018