

LAMPIRAN

LAMPIRAN

A. Lampiran 1

Kuesioner Penelitian

Pengaruh Pemasaran Hijau Terhadap Citra Merek, Persepsi Nilai, dan Keputusan Pembelian

Assalamualaikum, wr. wb.

Responden yang terhormat, perkenalkan nama saya Muhammad Athar Alikhwan dan saya adalah Mahasiswa dari Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, program studi Manajemen.

Berikut ini adalah kuisisioner yang saya buat untuk memenuhi syarat skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Pemasaran Hijau terhadap Citra Merek, Persepsi Nilai, dan Keputusan Pembelian”. Dalam skripsi ini, saya bertujuan untuk mencari hubungan antara variabel-variabel tersebut. Selain itu juga, saya mengharapkan data-data responden untuk membantu dalam pengerjaan skripsi saya nantinya.

Objek yang saya fokuskan dalam penelitian ini adalah produk cairan pembersih sepatu bernama “Andrrows”. Andrrows adalah cairan pembersih sepatu pertama di Indonesia yang menerapkan sistem pemasaran hijau. Oleh karena itu saya merasa objek ini sangat pas untuk dipakai dalam penelitian saya yang juga meneliti tentang pemasaran hijau.

Apabila anda pernah mendengar produk ini atau bahkan pernah menggunakannya, saya mohon dengan hormat kesediaan anda untuk dapat berkontribusi dalam mengisi kuisisioner ini. Kerahasiaan data yang ada di kuisisioner ini, akan saya jaga sebaik mungkin. Atas kesediaan dan partisipasi anda, saya ucapkan terima kasih.

IDENTITAS RESPONDEN

- Nama :
- Usia :
- Jenis Kelamin :
- Pekerjaan :
- a. Pelajar atau Mahasiswa
 - b. Wiraswasta
 - c. Pegawai negeri atau swasta
 - d. Seniman
 - e. Lainnya

Jumlah pengeluaran perbulan :

- a. \leq Rp. 1.000.000
- b. Rp. 1.100.000 – Rp. 2.000.000
- c. Rp. 2.100.000 – Rp. 3.000.000
- d. Rp. 3.100.000 – Rp. 4.000.000
- e. \geq Rp. 4.100.000

DAFTAR KUISIONER:

Mohon untuk memberikan tanda (V) pada setiap pertanyaan yang anda pilih.

Keterangan:

STS (1) = Sangat Tidak Setuju

TS (2) = Tidak Setuju

C (3) = Cukup

S (4) = Setuju

SS (5) = Sangat Setuju

NO	DAFTAR PERTANYAAN	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	C	S	SS
		1	2	3	4	5
GREEN MARKETING						
1	Saya menyukai produk Andrrows dengan bahan kemasan yang ramah lingkungan					

NO	DAFTAR PERTANYAAN	1 (STS)	2 (TS)	3 (C)	4 (S)	5 (SS)
2	Menurut saya bahan-bahan yang digunakan dalam produk Andrrows berkualitas					
3	Kemasan Andrrows mudah di daur ulang					
4	Saya bersedia membayar lebih mahal untuk cairan pembersih sepatu Andrrows					
5	Harga cairan pembersih sepatu Andrrows sesuai dengan keinginan saya					
6	Produk cairan pembersih Andrrows mudah diperoleh atau didapatkan					
7	Promosi yang dilakukan Andrrows adalah promosi yang <i>paperless</i>					
8	Pesan lingkungan dalam promosi Andrrows jelas dan mudah dipahami					
9	Promosi lingkungan yang dilakukan Andrrows jujur					

	CITRA MEREK	1	2	3	4	5
1	Andrrows adalah cairan pembersih sepatu					
2	Andrrows adalah produk yang ramah lingkungan					
3	Cairan pembersih sepatu Andrrows adalah produk yang aman					
4	Andrrows adalah produk dengan harga yang premium					
5	Andrrows adalah produk premium					

	PERSEPSI NILAI	1	2	3	4	5
1	Andrrows bisa membersihkan sepatu dengan efektif					
2	Andrrows adalah produk yang berkualitas					
3	Manfaat yang diberikan Andrrows, sebanding dengan harganya					
4	Andrrows adalah produk yang menjaga kelestarian lingkungan					
5	Limbah yang dihasilkan Andrrows, aman bagi lingkungan					

KEPUTUSAN PEMBELIAN		1	2	3	4	5
1	Saya membeli Andrrows untuk membersihkan sepatu saya					
2	Saya membeli Andrrows sebagai tanggung jawab terhadap lingkungan hidup					
3	Saya lebih memilih Andrrows dibanding produk lain meskipun harganya lebih mahal					
4	Saya lebih memilih Andrrows, yang sudah terkenal sebagai produk ramah lingkungan					
5	Saya lebih memilih Andrrows, yang memberikan manfaat lebih banyak daripada produk yang lain					

B. Lampiran 2

Profil Responden

usia responden

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 19 tahun	15	10.0	10.0	10.0
20 tahun	14	9.3	9.3	19.3
21 tahun	46	30.7	30.7	50.0
22 tahun	56	37.3	37.3	87.3
23 tahun	19	12.7	12.7	100.0
Total	150	100.0	100.0	

jenis kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid laki-laki	86	57.3	57.3	57.3
perempuan	64	42.7	42.7	100.0
Total	150	100.0	100.0	

C. Lampiran 3**Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas**

Variabel	Factor Loading	Construct Reliability
Pemasaran Hijau	0,797	0.9412
	0,804	
	0,820	
	0,791	
	0,815	
	0,745	
	0,811	
	0,820	
	0,798	
Citra Merek	0,804	0.9019
	0,747	
	0,786	
	0,875	
	0,809	
Persepsi Nilai	0,802	0.9282
	0,876	
	0,800	
	0,873	
	0,892	
Keputusan Pembelian	0,781	0.9114
	0,837	
	0,814	
	0,814	
	0,855	

D. Lampiran 4

Uji Validitas

Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

	Estimate
CM <--- PH	.908
PN <--- PH	.905
KP <--- CM	.352
KP <--- PN	.372
KP <--- PH	.281
PH1 <--- PH	.797
PH2 <--- PH	.804
PH3 <--- PH	.820
PH4 <--- PH	.791
PH5 <--- PH	.815
PH6 <--- PH	.745
PH7 <--- PH	.811
PH8 <--- PH	.820
PH9 <--- PH	.798
CM1 <--- CM	.804
CM2 <--- CM	.747
CM3 <--- CM	.786
CM4 <--- CM	.875
CM5 <--- CM	.809
PN1 <--- PN	.802
PN2 <--- PN	.876
PN3 <--- PN	.800
PN4 <--- PN	.873
PN5 <--- PN	.892
KP1 <--- KP	.781
KP2 <--- KP	.837
KP3 <--- KP	.814
KP4 <--- KP	.814
KP5 <--- KP	.855

E. Lampiran 5

Uji Reliabilitas Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

			Estimate								
CM	<---	PH	0.908								
PN	<---	PH	0.905								
KP	<---	CM	0.352								
KP	<---	PN	0.372								
KP	<---	PH	0.281								CR
PH1	<---	PH	0.797	7.201	0.63521	0.36479	3.23412	51.8544	55.0885		0.94129
PH2	<---	PH	0.804		0.64642	0.35358					
PH3	<---	PH	0.82		0.6724	0.3276					
PH4	<---	PH	0.791		0.62568	0.37432					
PH5	<---	PH	0.815		0.66423	0.33578					
PH6	<---	PH	0.745		0.55503	0.44498					
PH7	<---	PH	0.811		0.65772	0.34228					
PH8	<---	PH	0.82		0.6724	0.3276					
PH9	<---	PH	0.798		0.6368	0.3632					
CM1	<---	CM	0.804	4.021	0.64642	0.35358	1.75767	16.1684	17.9261		0.90195
CM2	<---	CM	0.747		0.55801	0.44199					
CM3	<---	CM	0.786		0.6178	0.3822					
CM4	<---	CM	0.875		0.76563	0.23438					
CM5	<---	CM	0.809		0.65448	0.34552					
PN1	<---	PN	0.802	4.243	0.6432	0.3568	1.39163	18.003	19.3947		0.92825
PN2	<---	PN	0.876		0.76738	0.23262					
PN3	<---	PN	0.8		0.64	0.36					
PN4	<---	PN	0.873		0.76213	0.23787					
PN5	<---	PN	0.892		0.79566	0.20434					
KP1	<---	KP	0.781	4.101	0.60996	0.39004	1.63325	16.8182	18.4515		0.91148
KP2	<---	KP	0.837		0.70057	0.29943					
KP3	<---	KP	0.814		0.6626	0.3374					
KP4	<---	KP	0.814		0.6626	0.3374					
KP5	<---	KP	0.855		0.73103	0.26898					

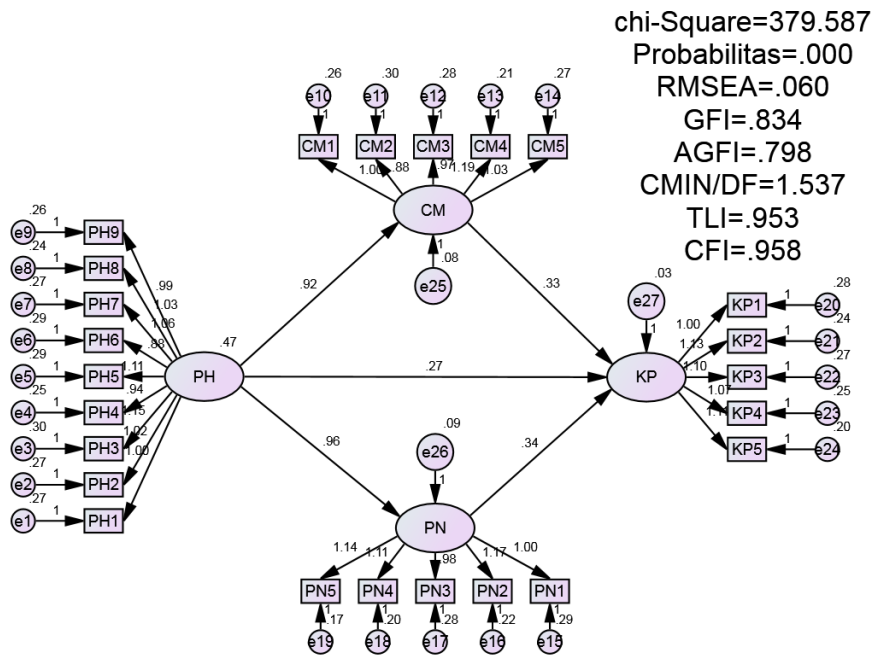
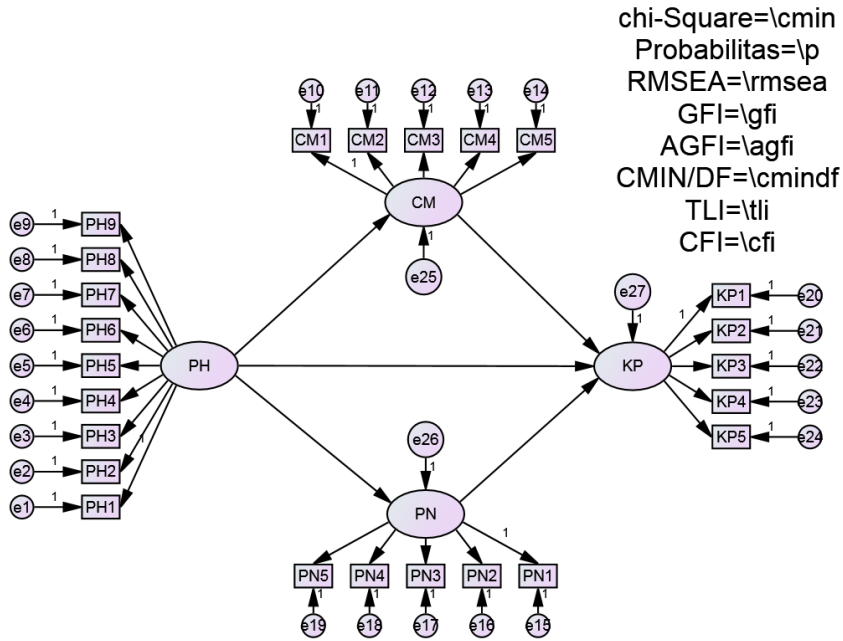
F. Lampiran 6

Uji Reliabilitas

No	Variabel	Construct Reliability	Keterangan
1.	Pemasaran Hijau	0.941	Reliabel
2.	Citra Merek	0.902	Reliabel
3.	Persepsi Nilai	0.928	Reliabel
4.	Keputusan Pembelian	0.911	Reliabel

G. Lampiran 7

Model Penelitian



H. Lampiran 8

Uji Normalitas Data

Assessment of normality (Group number 1)

Variable	min	max	skew	c.r.	kurtosis	c.r.
KP5	2.000	5.000	-.222	-1.111	-.658	-1.646
KP4	2.000	5.000	-.387	-1.935	-.497	-1.243
KP3	1.000	5.000	-.511	-2.556	.077	.192
KP2	1.000	5.000	-.427	-2.134	-.287	-.718
KP1	1.000	5.000	-.557	-2.784	.150	.375
PN5	2.000	5.000	-.355	-1.776	-.716	-1.791
PN4	2.000	5.000	-.277	-1.386	-.901	-2.252
PN3	1.000	5.000	-.364	-1.821	-.309	-.773
PN2	1.000	5.000	-.500	-2.500	-.506	-1.265
PN1	2.000	5.000	-.476	-2.379	-.503	-1.258
CM5	1.000	5.000	-.440	-2.199	-.194	-.485
CM4	1.000	5.000	-.385	-1.925	-.539	-1.349
CM3	2.000	5.000	-.098	-.492	-.756	-1.891
CM2	1.000	5.000	-.475	-2.376	.079	.198
CM1	1.000	5.000	-.285	-1.426	-.312	-.780
PH9	1.000	5.000	-.236	-1.179	-.234	-.584
PH8	1.000	5.000	-.453	-2.267	.232	.580
PH7	2.000	5.000	-.340	-1.700	-.616	-1.540
PH6	2.000	5.000	-.261	-1.307	-.428	-1.071
PH5	1.000	5.000	-.589	-2.947	-.216	-.539
PH4	1.000	5.000	-.419	-2.095	.135	.338
PH3	1.000	5.000	-.340	-1.702	-.430	-1.076
PH2	1.000	5.000	-.289	-1.447	-.273	-.682
PH1	1.000	5.000	-.478	-2.389	.271	.677
Multivariate					-11.680	-2.025

I. Lampiran 9

Uji Normalitas Multivariate Outliers

Observations farthest from the centroid (Mahalanobis distance) (Group number 1)

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
88	41.836	.013	.869
113	40.354	.020	.794
42	38.999	.027	.780
89	37.467	.039	.844
150	36.475	.049	.867
38	34.487	.076	.976
126	34.464	.077	.947
121	33.852	.087	.956
147	33.599	.092	.941
43	33.255	.099	.934
131	33.052	.103	.914
98	32.994	.104	.867
26	31.761	.133	.970
50	31.671	.135	.954
37	31.609	.137	.930
54	31.366	.143	.924
11	31.182	.149	.912
136	31.168	.149	.869
36	31.164	.149	.811
32	30.850	.158	.827
103	30.718	.162	.799
90	30.491	.169	.797
106	29.994	.185	.866
79	29.463	.203	.925
16	29.407	.205	.900
59	29.204	.213	.901
2	29.001	.220	.903
145	28.967	.221	.870
27	28.874	.225	.847
146	28.872	.225	.795
102	28.751	.230	.776
49	28.216	.251	.878
7	28.112	.255	.862

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
81	27.861	.266	.883
14	27.758	.270	.868
8	27.252	.293	.937
77	26.615	.323	.983
114	26.587	.324	.976
65	26.507	.328	.971
55	26.404	.333	.967
83	26.382	.334	.954
62	26.275	.339	.949
53	26.092	.348	.955
3	26.023	.352	.946
17	25.920	.357	.941
148	25.820	.362	.935
56	25.638	.372	.943
94	25.569	.375	.933
101	25.227	.394	.962
68	25.169	.397	.954
9	25.139	.398	.939
137	25.107	.400	.923
47	25.008	.405	.917
44	24.953	.408	.902
129	24.910	.411	.881
48	24.368	.441	.960
97	24.350	.442	.946
64	24.325	.443	.930
132	24.305	.444	.910
125	24.260	.447	.892
144	23.931	.466	.937
82	23.853	.470	.930
135	23.564	.487	.957
134	23.517	.489	.948
139	23.511	.490	.929
33	23.501	.490	.906
22	23.498	.491	.877
46	23.378	.498	.878
19	23.312	.501	.864
21	23.307	.502	.826

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
100	23.285	.503	.791
74	23.126	.512	.809
28	22.955	.522	.831
4	22.901	.526	.809
58	22.854	.528	.782
52	22.615	.543	.833
78	22.544	.547	.818
141	22.535	.547	.775
119	22.423	.554	.776
120	22.416	.554	.727
80	22.400	.555	.679
105	22.300	.561	.673
140	22.255	.564	.637
63	22.178	.569	.618
133	22.145	.571	.573
30	22.074	.575	.549
18	22.022	.578	.515
57	21.897	.585	.522
138	21.863	.587	.476
95	21.742	.595	.482
1	21.674	.599	.456
127	21.500	.609	.493
85	21.414	.614	.478
39	21.344	.618	.453
40	21.319	.620	.401
142	21.068	.635	.483
60	21.023	.637	.443
87	20.921	.643	.436
51	20.788	.651	.447
93	20.659	.659	.457

J. Lampiran 10

Computation of degrees of freedom (Default model)

<i>Number of distinct sample moments:</i>	300
<i>Number of distinct parameters to be estimated:</i>	53
<i>Degrees of freedom (300 - 53):</i>	247

Result (Default Model)

<i>minimum was achieved</i>	
<i>Chi-square</i>	379,587
<i>Degrees of freedom</i>	247
<i>Probability level</i>	0,000

K. Lampiran 11

Model Fit Summary

CMIN

Model	NPAR	CMIN	DF	P	CMIN/DF
Default model	53	379.587	247	.000	1.537
Saturated model	300	.000	0		
Independence model	24	3453.979	276	.000	12.514

RMR, GFI

Model	RMR	GFI	AGFI	PGFI
Default model	.034	.834	.798	.687
Saturated model	.000	1.000		
Independence model	.470	.100	.022	.092

Baseline Comparisons

Model	NFI	RFI	IFI	TLI	CFI
	Delta1	rho1	Delta2	rho2	
Default model	.890	.877	.959	.953	.958
Saturated model	1.000		1.000		1.000
Independence model	.000	.000	.000	.000	.000

RMSEA

Model	RMSEA	LO 90	HI 90	PCLOSE
Default model	.060	.048	.072	.087
Independence model	.278	.270	.286	.000

L. Lampiran 12

Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
CM <--- PH	.921	.091	10.086	***	par_21
PN <--- PH	.959	.095	10.064	***	par_22
KP <--- CM	.334	.124	2.702	.007	par_23
KP <--- PN	.338	.110	3.070	.002	par_24
KP <--- PH	.270	.136	1.989	.047	par_25
PH1 <--- PH	1.000				
PH2 <--- PH	1.015	.090	11.257	***	par_1
PH3 <--- PH	1.147	.099	11.527	***	par_2
PH4 <--- PH	.942	.086	10.994	***	par_3
PH5 <--- PH	1.106	.096	11.528	***	par_4
PH6 <--- PH	.884	.087	10.158	***	par_5
PH7 <--- PH	1.058	.093	11.372	***	par_6
PH8 <--- PH	1.030	.089	11.512	***	par_7
PH9 <--- PH	.988	.089	11.110	***	par_8
CM1 <--- CM	1.000				
CM2 <--- CM	.885	.088	10.097	***	par_9
CM3 <--- CM	.965	.090	10.718	***	par_10

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
CM4 <--- CM	1.191	.096	12.462	***	par_11
CM5 <--- CM	1.029	.091	11.341	***	par_12
PN1 <--- PN	1.000				
PN2 <--- PN	1.170	.093	12.627	***	par_13
PN3 <--- PN	.976	.088	11.132	***	par_14
PN4 <--- PN	1.112	.088	12.641	***	par_15
PN5 <--- PN	1.136	.087	13.068	***	par_16
KP1 <--- KP	1.000				
KP2 <--- KP	1.127	.098	11.461	***	par_17
KP3 <--- KP	1.102	.099	11.109	***	par_18
KP4 <--- KP	1.068	.096	11.073	***	par_19
KP5 <--- KP	1.108	.094	11.848	***	par_20